

南昌市西湖区人民政府文件

西府发〔2022〕21号

关于印发《南昌市西湖区产业高质量发展规划（2022—2025年）》的通知

各街办，区政府各部门，区直各单位：

《南昌市西湖区产业高质量发展规划（2022—2025年）》已经十三届区委第42次常委会、区十七届政府第28次常务会议同意，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。



（此件依申请公开）

南昌市西湖区产业高质量发展规划 (2022—2025年)

南昌市西湖区现代服务业发展局

二〇二二年十月

目 录

一、发展背景	- 1 -
(一) 发展成就	- 1 -
(二) 发展条件	- 5 -
二、总体要求	- 14 -
(一) 指导思想	- 14 -
(二) 基本原则	- 14 -
(三) 发展定位	- 16 -
(四) 发展目标	- 18 -
(五) 空间布局	- 20 -
三、做大做强两大先导型产业	- 26 -
(一) 数字经济	- 26 -
(二) 楼宇经济	- 30 -
四、做精做优四大主导型产业	- 36 -
(一) 商贸消费	- 36 -
(二) 文化旅游	- 42 -
(三) 金融保险	- 47 -
(四) 健康养老	- 50 -
五、实施七大产业支撑工程	- 53 -
(一) 企业梯度培育工程	- 53 -
(二) 平台集聚提升工程	- 54 -
(三) 优质品牌塑造工程	- 55 -
(四) 重大项目带动工程	- 56 -

(五) 发展要素支撑工程	- 57 -
(六) 营商环境优化工程	- 58 -
(七) 改革开放深化工程	- 60 -
六、保障措施	- 61 -
(一) 加强组织保障	- 61 -
(二) 加强统计监测	- 61 -
(三) 加强评估考核	- 61 -
(四) 营造浓厚氛围	- 62 -
附件 1 南昌市西湖区商务楼宇分布图	- 63 -
附件 2 南昌市西湖区部分总部型企业（机构）名录	- 64 -

为加快构建“数字赋能、业态高端、特色鲜明、功能完善、结构合理、空间优化”的现代化产业体系，打造立足南昌、面向全省、辐射中部的高品质服务业集聚发展样板区，根据《关于新时代服务业高质量发展的指导意见》《服务业创新发展大纲（2017—2025年）》《南昌市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《南昌市西湖区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《南昌市服务业高质量发展规划（2021—2025年）》等文件精神，制定本规划。

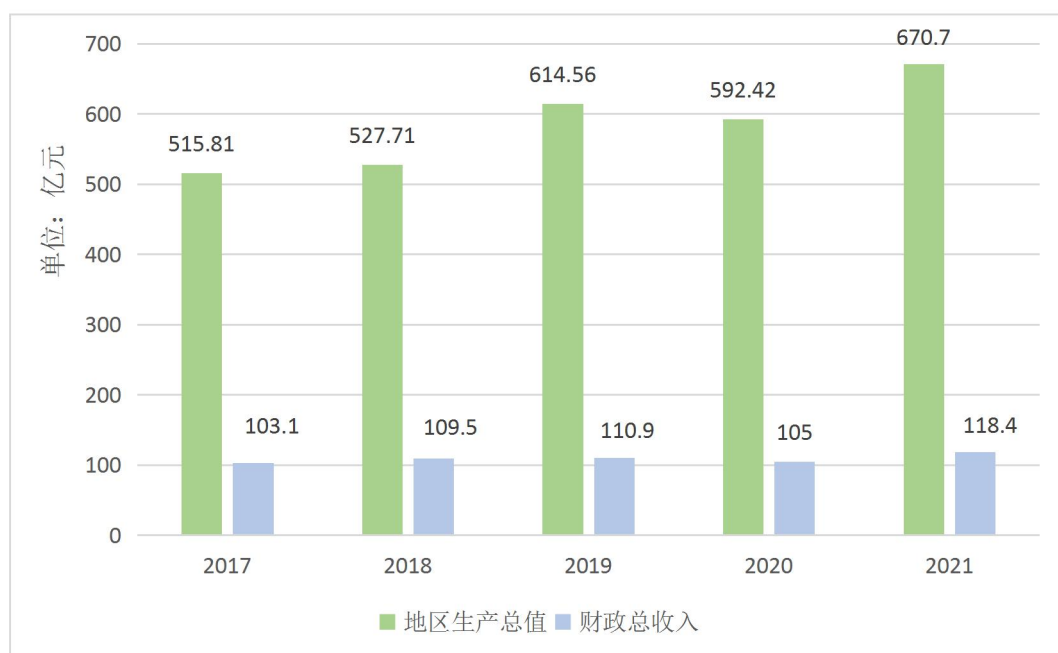
一、发展背景

（一）发展成就

“十三五”以来，全区上下紧紧围绕区委、区政府各项决策部署，狠抓产业培育、项目建设、政策落实，在扩总量、优结构、聚空间、促改革、强支撑等方面不断实现新突破，初步构建了业态门类齐、体量规模大、品牌特色鲜明的现代服务业体系，成为推进全区经济社会高质量发展的“稳定器”。

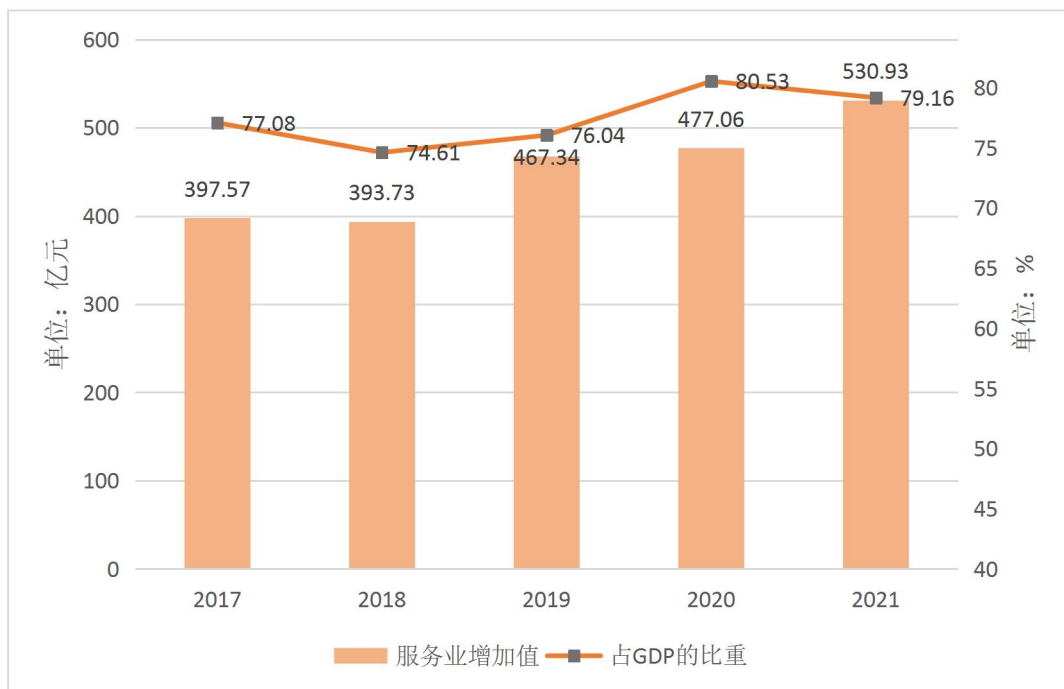
——经济综合实力强劲。一是规模总量取得突破。2021年，全区地区生产总值达670.68亿元，位居全省第四；人均GDP首次突破2万美元，历史性达到国际认定的初等发达经济体水平。二是财政收入稳健增长。2021年，全区完成财政总收入118.4亿元，位居全省第二，是全省首个财政收入破百亿的城区。三是核心指标进位争先。2021年，全区社会消费品零售总额及一般公共预算收入增幅均列全省第一，核心

指标均走在全市前列，成功获批 2021 年度中国高质量发展示范县市。



图表 1 2017—2021 年西湖区主要经济指标变化趋势图

——质量效益稳步提升。一是服务业总量持续扩大。2021 年，全区服务业增加值达 530.93 亿元，其中规上服务业营业收入总量达 274.8 亿元，总量位居全省第一。二是服务业贡献度稳步上升。2021 年，服务业增加值对 GDP 增长的贡献率达 79.16%，服务业对产业高质量发展的主引擎作用不断增强。三是服务业集聚效应增强。至 2021 年，累计成功培育 6 个省级、5 个市级服务业集聚区和 14 家省级、16 家市级服务业龙头企业，规模以上服务业企业达 164 家。



图表2 2017—2021年西湖区服务业增加值及占比变化趋势图

——**特色产业蓬勃发展**。一是**数字经济跨越发展**。2021年，数字产业营业收入达46.43亿元，“一园多部”的数字经济发展格局基本形成，“梦想小街”流量经济产业园形成“两大平台”“三大业态”“三大支撑”^[1]为核心的流量经济发展模式，颐高数字文化创意产业园建成全市首个数字经济总部楼宇。二是**楼宇经济持续发展**。2021年，亿元税收楼宇达10栋，楼宇税收达62.52亿元，占全区税收总收入51.13%；建成83栋5000平方米以上商务楼宇，成功打造洪大服饰类、长欣楼电子类、亚太中心珠宝类等一批特色楼宇。三是**商贸消费繁荣兴旺**。2021年，全区社会消费品零售总额达396.34亿

[1] “两大平台”“三大业态”“三大支撑”：两大平台指南昌市跨境电商综合服务平台、江西互联网医院监管平台，“三大业态”指医药流量、商贸流量、生活流量，“三大支撑”指金融支撑、科技支撑、人才支撑。

元，稳居全市首位；基本形成了以五大商圈^[2]、三大历史文化街区^[3]、三大专业市场^[4]为核心的商贸消费新格局，打造了万寿宫、绿滋肴不夜城等高品质夜间消费街区，成功举办第一届中国米粉节。**四是文化旅游提速发展。**2021年，全区完成旅游接待总人数3060万人次、旅游综合收入160亿元；截止2022年6月，累计创建3个国家4A级旅游景区，万寿宫入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区；陆续举办“中国万寿宫民俗文化节”“绳金塔庙会”“玛雅戏水节”等文化旅游节庆活动。**五是金融保险健康发展。**2021年，全区共有金融保险机构143家，其中银行类金融机构120家，证券类有8家，保险类有15家；企业上市取得新进展，新增14家上市后备资源库企业，成功推动江西方兴科技有限公司入选江西省2021—2022年度“映山红”企业。**六是健康养老多元发展。**高端康养加速发展，相继引入嘉佑健康城、台湾健康产业城、广明大健康等高端康养项目，建成西湖区康复颐养中心；中医康养全面推广，建成全市乃至全省唯一在城区的热敏灸小镇，成功打造桃花街道热敏灸体验中心、南昌第七医院朝阳院区热敏灸体检中心及3个热敏灸体验站。

——政策体系更加完善。一是政策体系逐步健全。制定

[2] **五大商圈：**是指西湖区历史文化街区消费商圈、大洪城批发零售商圈、环八一广场消费商圈、象湖西岸临湖文旅消费商圈、朝阳新城滨江综合体消费商圈。

[3] **三大历史文化街区：**是指万寿宫历史文化街区、绳金塔历史文化街区、进贤仓历史文化街区。

[4] **三大专业市场：**是指大洪城16家专业批发市场、万寿宫商城7家专业批发市场、八一大道3家专业电子市场。

出台做大经济总量三年行动总体方案及八大行业实施方案，成立南昌市西湖区做大经济总量三年行动工作领导小组，产业顶层设计不断完善。二是**政务服务水平显著提升**。率先在全市设立中小企业服务及惠企政策兑现专窗，2021年累计减税降费2.1亿元；构建三级“帮办代办”体系，为企业群众提供免费帮办代办服务；推行“智慧”办税新模式，实现95%以上涉税（费）事项网上办理。三是**营商环境持续优化**。制定出台《南昌市西湖区优化营商环境三年行动方案（2021—2023年）》等政策文件，荣获2021年度中国营商环境百佳示范县市，连续六年上榜“全国投资潜力百强区”。

（二）发展条件

1.发展优势。西湖区作为南昌市主城区，现代服务业发展具有得天独厚的优势，具体来说有四大优势：

——**商务楼宇处于全市“第一方阵”**。一是**商务楼宇品质优良**。全区共有5000平方米以上建成商务楼宇83栋，5000平方米以上在建商务楼宇14栋（详见附件1），商务楼宇总量位居全省各县区前列。二是**商务楼宇特色突出**。成功打造洪大服装世界服饰类特色楼宇、长欣楼移动电子类特色楼宇、洪城大厦教育培训类特色楼宇、联发君悦建筑类特色楼宇、百力佳数字经济类特色楼宇、喜盈门家装设计类特色楼宇、亚太世纪金银珠宝交易类特色楼宇、太平洋保险和人保大厦保险类特色楼宇、洪城数码电子信息产品交易类特色楼宇等一批特色楼宇。三是**总部型企业爆发式增长**。2021年，成功引入广明大健康、华电江西发电等25家总部型企业，

全区总部型企业达 40 家（详见附件 2），总部型企业数量在全省各县区排名前列。

——**商贸消费处在全省“第一梯队”**。一是**核心商圈辐射力强**。南昌市正在打造“万寿宫+滕王阁+绳金塔”核心商圈及改造提升八一广场+中山路商圈、绿地中央广场商圈、凤凰洲文化商圈、西湖区洪城商圈，加速构建“中字型”高端高质商圈布局，西湖区拥有全市最核心的商圈和最多的商圈，占据全市的“半壁江山”。二是**商业网点分布广**。全区拥有各类商业网点数万余家，成功打造以朝阳洲天虹购物中心、西湖万达广场、丁公路乐盈广场等为代表的商贸综合体。三是**专业市场品类全**。全区拥有 13 家 3000 平方米以上商场超市，成功打造覆盖全市、辐射全省的洪城商圈专业批发市场及万寿宫商城专业批发市场、八一大道电子市场等专业市场，年成交额超亿元的大市场 9 个。四是**特色街区品质优**。全区拥有全市最多的历史文化街区和特色夜市街区，分别有万寿宫、绳金塔、进贤仓三大历史街区（推进中）和万寿宫、绳金塔、绿滋肴三条夜市街区。（如图表 3）

图表 3 西湖区主要商业网点名录

类别	名称
商贸综合体	朝阳洲天虹购物中心、西湖万达广场、丁公路乐盈广场、中山路天虹购物商场、中粮大悦城、绿滋肴不夜城
商场超市	大润发（八一店）、天虹超市（中山店）、永辉超市（西湖万达店）、天虹超市（朝阳天虹店）、万家 MART（朝阳洲店）
特色街区	万寿宫历史文化街区、绳金塔历史文化街区、进贤仓历史文化街区、中华米粉美食街（绿地井象天地）、绿滋肴不夜城
专业市场	八一大道电子专业市场： 洪城数码广场、长运商贸城、长欣楼 万寿宫小商品市场： 文具玩具市场、窗帘专业市场、韩国城批发商城、喜洋洋新商城、丹青画材大卖场等

	大洪城专业市场： 洪大服装世界、洪城家具市场、江西省家电市场、罗马服饰广场、阳光灯饰广场、鸿顺德国际商贸城、万马欧韩服装城、联信大市场、鸿顺德建材城、宝源综合大市场、华东商贸城、干货批发市场、五华批发市场、洪发大市场、鸿顺德五金机电城、江西桃苑灯具城等
--	---

——**文化旅游品牌全省唱响。**一是文化底蕴深厚。西湖区是“八一军旗升起地”“江右商帮发源地”“豫章文化汇聚地”，拥有近百年的红色文化和千年的豫章文化、商帮文化、民俗文化等古色文化资源，完美呈现了“千年豫章”“盛唐洪州”“宋元龙兴”的唐宋文化记忆，享有“千年南昌看西湖”的美誉。二是**景区资源丰富。**西湖区拥有八一起义纪念馆、绳金塔、万寿宫、华侨城、新四军军部旧址等国家4A级旅游景区及黄秋园纪念馆等景区景点，唱响了“人民军队诞生地”“千年南昌看西湖”等文化旅游品牌。（如图表4）

图表4 西湖区主要旅游景区景点名录

序号	景区景点	级别
1	南昌八一起义纪念馆	国家4A
2	绳金塔历史文化街区景区	国家4A (2023年申报)
3	万寿宫历史文化街区景区	国家4A
4	华侨城欢乐象湖景区	国家4A
5	新四军军部旧址陈列馆	国家4A
6	黄秋园纪念馆	—

——**人居环境宜居便利。**一是交通区位优势。西湖区位于赣江东岸的主城区，三条跨江大桥成为全区联通外部的主通道，“四横四纵”的交通线网及沿江快速路实现全域内联外通；境内拥有南昌市1、2、3、4号地铁线及八一馆、绳金塔、丁公路北、丁公路南等中转站，基本实现商圈街区、商务楼宇、旅游景区等重点区域15分钟可达。二是**绿色生态**

宜居。全区水岸相映、水系相连，可谓“一江相拥（赣江）、两湖嵌中（西湖与象湖）、三河连通（抚河、桃花河、龙河）”，更点缀有鸟屿浮云塔等一批城市“网红”打卡点，赣江东岸一栋栋超高层总部楼宇支撑起城市大美天际线。**三是公共服务优质。**全区拥有站前路小学、金盘路小学、松柏小学、外国语学校等优质中小学教育资源和 15 分钟医疗卫生服务圈，为吸引优秀人才落户西湖提供保障。**四是商贸消费便利。**全区拥有万寿宫、绳金塔等全市最核心、最优质、最便利的消费商圈，集聚了“品香斋”“谭十三”“老三样”“留一手”等优质网红打卡店及香奈儿、迪奥、希思黎等众多高端消费品牌，打造了万寿宫、绳金塔等特色街区“潮玩场景”，成功引入了花间堂、一支麦脱口秀等新型消费体验店。

2.制约因素。西湖区服务业发展处于全省领跑地位，但也同样面临着诸多制约因素，具体来说有四大制约因素：

——**产业空间受限。**一是**开发利用空间受限。**虽然西湖区单位国土面积产出位列全省第一，但作为全省区域面积倒数第二的县区，随着朝阳新城的开发完毕，全区可开发利用土地不足 1000 亩，集中连片可利用土地稀缺，成为产业项目落地的重要制约因素。二是**商务楼宇承载有限。**一方面，全区绝大部分为运营 10 年以上的老旧楼宇，办公环境及配套设施不完善等问题突出，新建楼宇也存在交通不便、配套不全、人气不旺等问题，难以承载和吸引优质总部企业、楼宇企业落户；另一方面，商务楼宇普遍存在产权分散的问题，

这严重阻碍了全区楼宇的整体改造提升。

——**产业结构不优**。一是**传统商贸比重较高**。全区以批零住餐等为主的传统商贸消费较为发达，以首店经济、时尚经济、体验经济为代表的中高端消费培育滞后，满足年轻群体消费的新业态、新模式培育不足，夜间消费活力有待提高。二是**新型业态培育不足**。当前，全区面临数字经济高端业态培育不足、商务楼宇“散乱空低”、金融保险机构外迁、高端康养供给不足等现象，数字经济规模效应、品牌效应不强，高端专业服务类特色楼宇较少，金融保险转型困难，高端康养服务市场尚未打开，高附加值的新型产业业态培育不足。

——**企业竞争不强**。一是**中小企业竞争力不足**。当前，全区以批零住餐等中小微商贸服务企业为主，因中小企业扶持力度不大，很多企业不想“升规入统”，企业抵御风险和融资扩张的能力有限，难以形成规模效应。二是**龙头企业引领不强**。当前，全区拥有全市最多的规上服务业企业，但总部型企业相比发达地区较少，省级服务业龙头企业仅有14家，龙头企业引领不强。三是**专业服务机构缺乏**。当前，全区以数字经济、楼宇经济为代表的服务业需要大量专业化运营管理机构，楼宇运营管理、商业运营管理、养老服务机构、健康服务机构等专业服务机构缺口较大，存在着机构数量少、机构服务能力弱等现实难题。

——**高端要素不足**。一是**高端人才引进乏力**。一方面，以数字经济为代表的高层次人才引进和培养不足，引才、留

才、用才难度大；另一方面，以楼宇运营管理、商业运营管理、养老服务等为代表的高技能人才培养与市场需求不匹配，同时还存在市场认可度低的现象。二是**创新平台支撑不足**。辖区内本科高等院校、科研机构等高校院所匮乏，“双创”孵化平台、中介服务机构等创新服务平台规模较小，以创新引领产业转型升级能力不足。

3.发展机遇。“十四五”时期，西湖区经济社会发展环境面临着深刻变化，在新技术、新格局、新战略等多种机遇的叠加下，西湖区产业高质量发展将迎来重要战略机遇，具体来说有四个层次的发展机遇：

——从国际来看，**国际经贸规则重构和新一轮科技革命孕育了产业增长新动力**。国际经贸新规则制定的焦点逐渐转向服务领域，服务全球化成为经济全球化进入新阶段的鲜明特征，跨国公司在全球范围内整合各类要素，资本、技术和自然人跨境流动更加便利，带动全球服务投资贸易快速增长。在新技术革命的浪潮下，以5G、人工智能、大数据、云计算、物联网、区块链等为代表的新一代信息技术不断催生新产品、新业态、新模式，推动传统产业发展向数字化、网络化、智能化变革。服务全球化的推进和新技术的变革为西湖区产业高质量发展提供了强劲动能。

——从国内来看，**构建新发展格局和人口长期均衡发展拓展了服务业发展新空间**。在构建以国内大循环为主体，国内、国际双循环相互促进的新发展格局的背景下，金融服务、

数字经济、跨境电商、专业服务等服务领域监管将逐步放开，现代流通体系建设加速推进，我国超大规模市场优势和内需潜力进一步凸显，医疗教育、商贸消费、文化旅游、文创时尚等产品和服务丰富性需求激增，消费层级不断提升。与此同时，我国面临社会“少子化”和“老龄化”并存的严峻形势，“一老一小”成为影响社会生产力释放的重要因素，“养老托育”服务也按需而至，服务业发展迎来新的机遇期。更加开放的市场环境和超大规模的国内市场，将为西湖区产业发展提供广阔的市场空间。

——从全省来看，**区域发展战略叠加和推进“一号发展工程”**迎来了发展新机遇。随着长江经济带一体化、中部地区崛起、江西内陆开放型经济试验区建设等系列国家战略叠加集成效应的加速释放，江西在全国发展格局中的地位将进一步提升，为承接沿海产业集群转移、吸引高端生产要素集聚创造了有利条件。省委、省政府提出要深入推进数字经济做优做强“一号发展工程”，坚持以数字化改革为牵引，以数字产业化、产业数字化为主线，加快打造“四区一高地”^[5]，为西湖区培育产业集群和抢占产业赛道提供了新机遇。

——从全市来看，**大南昌都市圈建设和南昌城市发展格局**指明了未来发展新方向。省委、省政府强调要举全省之力、以硬核之策深入实施强省会战略，突出南昌在全省发展格局

[5] “四区一高地”：指打造中部地区数字产业发展集聚区、产业数字化转型先行区、场景创新应用先导区、数字营商环境示范区，努力成为全国数字经济发展新高地。

中核心地位、龙头作用。西湖区作为主城区，是提升南昌发展首位度、彰显省会担当的“主阵地”，要以完善居住、商业服务、公共服务配套和活化历史文化为重点，打造宜居、文化、生态的现代都市生活引领区。当前，大南昌都市圈同城化、协同化发展步伐不断加快，“大南昌”战略框架加速推进，南昌市9个县区与周边县市“一对一”结对合作机制相继落地，奉新县与西湖区战略合作协议正式签约，两地将在经贸、数字经济、医疗卫生、文化旅游等领域开展交流与合作，这为西湖拓展产业发展空间和提升开放合作水平提供助力。

4.风险挑战。当今世界正经历百年未有之大变局，各种不稳定性不确定性明显增强，经济下行压力加大、疫情常态化等诸多因素，也为西湖区产业高质量发展带来了多重挑战。具体来说有三大风险挑战：

——**国内经济形势不容乐观。**一是**经济结构深度调整**。当前，我国经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，以数字经济为代表的新经济新动能处于培育壮大阶段，以传统商贸为代表的传统服务业结构调整、服务升级压力较大，各种制约经济高质量发展的体制机制亟待破除。二是**经济下行趋势明显**。受当前疫情全球蔓延影响，我国进出口贸易不稳定，投资对经济的拉动作用逐步减弱，国内国际双循环的新格局尚在构建阶段，高品质消费与市场需求不匹配，导致经济下行压力较大。

——**疫情常态化重塑行业格局。**国内新冠疫情常态化和

点状爆发对西湖区产业发展带来了严峻挑战和冲击，主要表现在三个方面：**一是冲击产业**。全区餐饮、旅游、娱乐、零售等严重依赖客源和物理场所特别密闭的行业受到了严重冲击，特别是旅游业几乎是断崖式下跌；**二是冲击企业**。全区以中小商贸企业和个体户为主，此类企业抗风险能力差、现金流普遍紧张，健身、美容美发、摄影写真等预付类生活性服务企业经营困难；**三是冲击收入**。新冠疫情持续反复导致居民收入锐减，居民消费能力不足、消费预期降低，疫情好转、居民收入逐渐恢复后也是优先考虑日常用品、耐用品等商品消费，享受型服务消费需求恢复相对缓慢、回升动力不足，同时疫情还增加了居民的储蓄意愿。

——**区域市场竞争态势加剧**。**一是沿海发达地区虹吸效应明显**。一方面，粤港澳大湾区、长三角城市群、京津冀一体化等发达地区虹吸全国的资本、人才、技术等高端要素，另一方面，杭州、无锡、南京、武汉、长沙、合肥、郑州、福州等新一线城市抢抓发展机遇，制定出台产业政策、人才政策等优惠政策，西湖区面临着愈演愈烈的区域竞争。**二是兄弟县区产业同质化严重**。一方面，以红谷滩区为代表的金融保险业，以南昌县为代表的建筑业，以东湖区为代表的现代商贸、现代金融、文化创意、旅游休闲与西湖区形成直接竞争关系；另一方面，红谷滩区的金融政策、南昌县的地产政策分别吸引了一大批金融总部、建筑总部落户，正在分别打造红谷滩金融商务区、南昌县千亿建筑科技产业园。

二、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神和习近平总书记视察江西重要讲话精神，全面贯彻落实党的二十大及二十届一中全会精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，融入新发展格局，全面落实省委、省政府和市委、市政府的决策部署，围绕拼争“三区”战略目标^[6]、开展“十大专项行动”^[7]，聚焦数字经济、楼宇经济、商贸消费、文化旅游、金融保险、健康养老六大产业，以园区、街区、景区和社区为主战场，着力推动产业向集群化、品质化、数字化发展转变，努力构建高质量发展现代服务业体系，努力实现“千亿强区、奋进百强”的总体目标，将西湖打造成高品质服务业集聚发展样板区，助力西湖在“走前列、做标杆”中展现省会主城区担当。

（二）基本原则

在推进产业高质量发展工作中，应遵循以下原则：

——**跨界融合、创新发展**。坚持数字经济与实体经济融合发展，加快推进产业数字化发展、数字化赋能产业创新升级，推动产业技术创新、模式创新、业态创新，培育壮大产

[6] “三区”战略目标：即全力拼争全国综合实力百强区、全力打造现代化幸福江西首善区、全力建设南昌高品质服务业集聚发展样板区。

[7] “十大专项行动”：即开展以“党建引领提力、经济总量提高、产业发展提档、招商引资提温、项目建设提速、城市建管提质、营商环境提优、生态建设提标、民生福祉提升、社会治理提效”为主要内容的“十大专项行动”。

业发展新动能。坚持产业跨界融合，积极推动商旅文融合发展、健康养老融合发展，积极促进服务业各业态之间渗透交融、协同创新。

——**优势突破、高端发展**。立足资源禀赋和产业基础，加快推动产业发展层级提升、全面增加产业核心竞争力，做精做大两大先导型产业、做强做优四大主导型产业，推动产业高端发展。坚持“错位发展、优势突破”的原则，集中力量破解关键领域和薄弱环节发展难题，全力延伸产业链、提升价值链、融通供应链，推动产业质效提升、规模壮大。

——**消费升级、品质发展**。顺应居民消费升级大趋势，以高质量、高品质的供给对接消费新需求，大力发展以商贸消费、文化旅游、健康养老为核心的生活服务消费，培育壮大以直播经济、平台经济、体验经济、共享经济、时尚经济、首店经济为主要业态的新消费业态，打造以标准、质量、品牌为核心的竞争优势，切实提升人民群众幸福感、获得感、安全感。

——**集聚集约、立体发展**。按照“产业集聚、用地集约、企业集中”的产业布局原则，推动产业向楼宇（总部）、园区（景区）等产业集聚区集中，统筹产业集聚区与生活区、商务区、办公区等城市功能建设，提高产业发展集聚度。树立“平方税收”理念，发挥楼宇（总部）“垂直的印钞机、立体的产业园”效益，全力打造一批以高端专业服务为核心的特色楼宇（总部），提高土地投入产出率，推动产业立体化转型。

——**深化改革、开放发展**。依托服务业综合改革试点建设契机，破除制约产业高质量发展的体制机制障碍，推动制度体系和发展环境系统性优化，增强市场主体活力和高质量发展动力。抢抓新一轮服务业扩大开放综合试点机遇，坚持高质量“引进来”和高水平“走出去”相结合，主动融入共建新发展格局，抢抓江西内陆开放型经济试验区建设等重大机遇，推进服务业在更大范围、更宽领域和更深层次开放。

（三）发展定位

立足产业发展优势、交通区位优势，按照产业“数字化、集群化、品质化”的发展要求，着力推动产业发展层次提升、服务功能增强、服务环节增值、服务内容增质，高标准打造立足南昌、面向全省、辐射中部的高品质服务业集聚发展样板区，加快建成“一中心、两样板、三高地”。

——**全省数字转型赋能中心**。充分发挥省会主城区企业、人才和区位优势，以深入实施数字经济做优做强“一号发展工程”为抓手，大力发展流量经济和软件信息产业，全面赋能实体经济数字化转型，打造一批具有全省影响力的数字应用场景、数字转型平台、数字转型服务企业，加快建成百亿级数字经济产业集群，全力打造服务全市、辐射全省的**数字转型赋能中心**。

——**楼宇经济高质量发展样板**。全面整合全区楼宇载体，以楼宇品质提升和产业集聚发展为主攻方向，以建设亿元楼宇为抓手，聚焦法律咨询、服务外包、会计财税、人力

资源等技术含量高、发展后劲足的高端专业服务，打造产业附加值高、人才集聚度高、产业竞争力强的总部型、特色型楼宇经济产业集群，高标准建设赣江东岸总部经济带，为全省乃至全国老城区楼宇高质量发展提供可复制、可借鉴的“西湖”模式，打造**楼宇经济高质量发展样板**。

——**健康养老高品质发展样板**。围绕破解老城区人口老龄化严峻难题，聚焦满足人民群众多元化健康养老服务需求，以“防—治—养”一体化发展为导向，充分发挥老龄市场广阔和公共服务配套完善的优势，加快构建集生活照料、健康管理、医疗管理、精神关爱等于一体的全过程养老服务体系，重点打造台湾健康产业城、嘉佑健康城、广明大健康、热敏灸小镇等幸福颐养品牌，为全省乃至全国老城区破解养老难提供“西湖”方案，打造**健康养老高品质发展样板**。

——**区域综合性消费集聚高地**。依托西湖区五大商圈、三大专业市场、数十家商业综合体、万家中小商贸企业等商贸消费资源，按照“多元化、数字化、高端化、融合化、品质化”发展要求，聚焦推动商贸消费产品和服务供给质量“双”提升，全力打响“品质西湖、便利西湖、时尚西湖、放心西湖”消费品牌，加快建成五百亿级商贸消费产业集群，打造消费供给最优、消费场景最潮、消费业态最新、消费环境最佳的**区域综合性消费集聚高地**。

——**区域商旅文融合发展高地**。依托国家级夜间文化和旅游消费集聚区和国家4A级旅游景区等文旅品牌，充分整合全区景区、街区、商圈资源，以提振文旅消费水平和提升

文旅消费档次为目标，全面推进景区、街区、商圈联动发展，加快形成商贸、文化、旅游互融互促发展新格局，探索“文旅+商圈”联动发展新模式，加快建成三百亿级文旅产业集群，重点将历史文化街区和临湖文旅消费商圈打造在全省有影响力的区域商旅文融合发展高地。

——**区域金融保险创新高地**。围绕市委、市政府打造区域性金融中心的目标，坚持特色化、差异化发展原则，以非银金融和保险为主攻方向，加大普惠金融和消费金融等金融业态支持力度，全面优化金融保险生态环境，着力将西湖打造成全市区域性金融中心的重要支撑区，加快建成百亿级金融保险产业集群，打造**区域金融保险创新高地**。

（四）发展目标

至 2025 年，“一中心、两样板、三高地”建设卓有成效，“效率高、活力足、竞争强”的现代化产业新体系基本建成，努力实现“千亿强区、奋进百强”的总体目标。

——**综合实力迈上新台阶**。产业对稳增长、促消费的基础作用进一步提升，在经济增长、创造税收等方面的贡献份额稳定增长。至 2025 年，地区生产总值达 1000 亿元，其中，服务业增加值达 850 亿元，年均增长率 12%左右；规模以上服务业营业收入等主要指标保持良好增长态势。

——**产业结构实现新优化**。基本建成“数字赋能、业态高端、特色鲜明、功能完善、结构合理、空间优化”的现代化产业体系。至 2025 年，数字经济核心产业增加值突破 100

亿元，社会消费品零售总额、旅游综合收入分别突破 500 亿元、200 亿元。

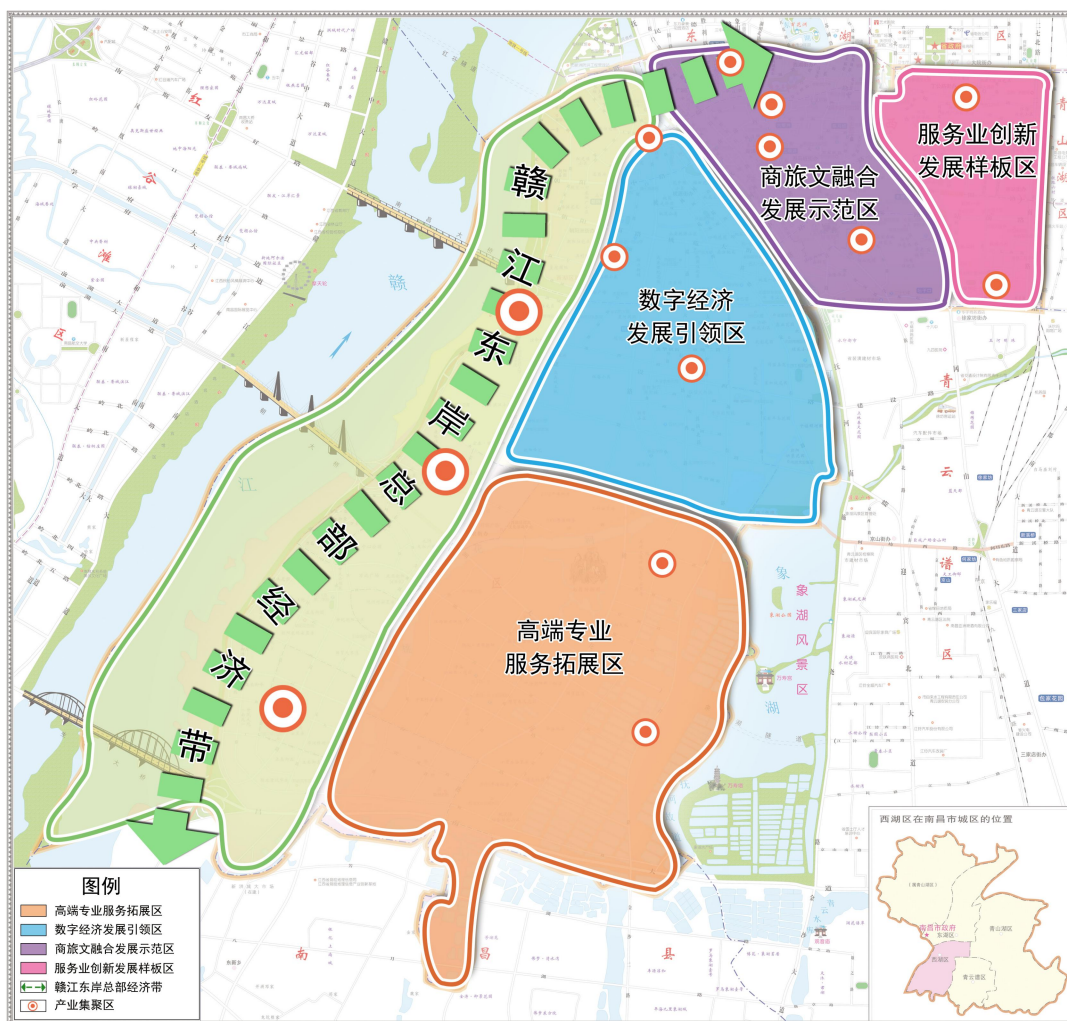
——平台能级实现新提升。打造一批以楼宇（总部）、街区（商圈）、园区（景区）等为主体的高能级产业发展平台。至 2025 年，成功创建 8 个省级现代服务业集聚区，税收亿元楼宇（总部）数量突破 12 栋。企业支撑能力不断增强，至 2025 年，成功认定 25 家省级服务业龙头企业、认定总部型企业（机构）达 55 家。

图表 5 西湖区产业高质量发展规划指标体系

类别	序号	指标名称	2021 年 完成值	2025 年 目标值	年均/ 累计增长	指标 属性	责任部门
综合 实力	1	地区生产总值（亿元）	670.68	1000	8.5 左右	预期性	发改委
	2	服务业增加值（亿元）	530.93	850	12 左右	预期性	服务业发展局
	3	服务业增加值占 GDP 比重（%）	79.16	85	[5.84]	预期性	服务业发展局
	4	规模以上服务业营业收入（亿元）	274.8	400	9 左右	预期性	服务业发展局
	5	进出口总额（亿元）	49.64	60	5 左右	预期性	商务局
产 业 结 构	6	数字经济核心产业增加值（亿元）	—	100	—	预期性	发改委
	7	社会消费品零售总额（亿元）	396.34	500	6 左右	预期性	商务局
	8	网络零售额（亿元）	85.97	135	11 左右	预期性	商务局
	9	旅游综合收入（亿元）	160	200	6 左右	预期性	文广新旅局
	10	文化及相关产业营业收入（亿元）	36.11	55	11 左右	预期性	文广新旅局
	11	金融业增加值（亿元）	94.73	120	5 左右	预期性	金融服务中心
	12	健康产业营业收入（亿元）	35.46	45	7	预期性	卫健委
	13	养老机构数量	5	7	[2]	预期性	民政局
平 台 能 级	14	省级现代服务业集聚区（个）	6	8	[2]	预期性	服务业发展局
	15	省级服务业龙头企业（家）	14	25	[11]	预期性	服务业发展局
	16	税收亿元楼宇数量（栋）	10	12	[2]	预期性	服务业发展局
	17	国家高新技术企业数量（家）	83	100	[17]	预期性	发改委
	18	总部型企业（机构）数量（家）	40	55	[15]	预期性	服务业发展局
	19	挂牌上市企业数量（家）	1	5	[4]	预期性	金融服务中心

(五) 空间布局

立足产业发展基础和产业布局现状，按照西湖“复兴老城、壮大新城”的发展思路，结合南昌市产业空间布局和城市空间布局思路，坚持“产业集聚、用地集约、企业集中”的产业布局原则，全力构建“一带引领、四区协同、多点支撑”的产业高质量发展空间格局。



图表 6 西湖区产业空间布局图

——**一带引领**。即打造赣江东岸总部经济带，沿沿江中大道和沿江南大道布局。结合南昌市赣江江岸黄金水道楼宇集群布局思路，依托朝农街道、朝阳洲街道、桃花街道滨江板块众多优质楼宇（总部），积极发展金融保险、商务会展、健康服务、人力资源、科技服务等技术含量高、发展后劲足的高端专业服务，推进总部大楼、总部基地、总部经济产业园等总部项目落地，建设金融楼、人力资源楼、建材楼、健康楼等一批特色楼宇，招引集聚一批央企总部、区域总部、功能总部、业务总部等总部企业，全力打造**赣江东岸总部经济带**。

——**四区协同**。即根据各街道产业基础、资源禀赋及区位条件，打造商旅文融合发展示范区、服务业创新发展样板区、数字经济发展引领区、高端专业服务拓展区。包含广润门、南浦、绳金塔三个街道范围，依托优质商贸消费资源和文化旅游资源，坚持商旅文融合发展，积极推动历史文化街区消费商圈建设，重点发展商贸消费、文化旅游两大产业，打造**商旅文融合发展示范区**；包含丁公路、南站两个街道范围，依托交通枢纽优势、文化旅游资源优势、楼宇（总部）优势，全力打造环八一广场消费商圈，重点发展数字经济、金融保险、商贸消费、文化旅游等产业，打造**服务业创新发展样板区**；包含桃源街道全部及朝阳洲、桃花街道大部分区域，依托“梦想小街”流量经济品牌优势和洪城商圈专业市场优势，围绕推动众多商务楼宇和洪城商圈数字化转型，重点

发展数字经济、楼宇经济、健康养老三大产业，打造**数字经济发展引领区**。包含九洲街道全域及朝农街道部分区域，依托优质滨湖生态旅游资源、新建商务楼宇资源、优质康养资源、丰富商贸资源等，全力打造临湖文旅消费商圈，重点发展楼宇经济、商贸消费、健康养老、文旅旅游四大产业，打造**高端专业服务拓展区**。

——**多点支撑**。打造一批产业高质量发展集聚区。按照“产业集群、特色引领”的发展思路，依托楼宇（总部）、街区（商圈）、园区（景区）等产业发展平台，加快健全以数字经济、楼宇经济为引领，商贸消费、文化旅游、金融保险、健康养老为支柱产业的现代化产业体系，重点建设百座楼宇（总部）、三大历史文化街区、三大专业市场、两类产业园区^[8]，打造一批产业高质量发展集聚区。

专栏 1 西湖区街道产业发展指引

（一）桃花街道。围绕推动大洪城商圈数字化转型和培育数字经济新业态，全力打造洪大服装世界、万马服饰城 T-time 等一批直播基地，再造以现代采购中心和展贸中心为特色的城市商贸中心；依托城市万象广场等新建商务楼宇，加快 VR 数字文化产业园建设，打造 VR 数字文化艺术产业中心。重点推动洪城路沿线商务楼宇改造提升，大力实施欧鹏湾、绿地朝阳中心等沿江总部楼宇填满工程，加快推进桃花商业广场、恒盛商业广场等楼宇建设步伐，积极培育法律服务、咨询服务、人力资源、创意设计等楼宇业态，着力打造金银珠宝楼、创意设计楼等特色楼宇。依托广明大健康、嘉佑健康城、台湾健康产业园、热敏灸小镇等康养项目及平台，以建立康养产业生态圈、实现康养资源共享为目标，积极引入康养知名机构及上下游企业，聚焦医疗服务、健康管理、中医康养、康复养老、养老服务等康养业态，打造集医养、康养、健康服务等于一体的全省特色康养中心。

（二）朝农街道。围绕打造全区沿江总部经济带的核心引领区，积极培育滨江国际、东亚·朝阳 SOHO、喜盈门设计师楼、朝阳时代广场、新力中心等已建

[8] **两类产业园区**：主要指楼宇经济立体园区和数字经济虚拟园区。

商务楼宇业态，加快推动中粮大悦城等新建商务楼宇建设，重点引入一批总部型企业，着力打造家装设计楼、数字经济楼、健康产业楼等一批特色楼宇。盯准新城高端消费群体，围绕打造滨江综合体商圈，依托朝阳天虹、西湖万达、中粮大悦城等商业综合体，积极培育时尚经济、首店经济等高端商贸消费业态和新型消费业态，做大做强绿滋肴不夜城等新兴夜市，塑造品牌效应、引领消费时尚，着力打造区域性消费中心。大力实施数字经济“一号发展工程”，以绿梦大厦为示范，积极培育网红经济、流量经济新业态，全力打造高品质直播基地。

（三）九洲街道。围绕打造临湖文旅消费商圈，以华侨城文旅综合体项目为核心，将象湖西岸打造成全省文旅项目新标杆。依托联发君悦、煤炭总部等已建商务楼宇及新增商务楼宇，深入实施商务楼宇填满工程，扎实推进地块招商、楼宇招商、街区招商，积极培育商务会展、建筑装饰、创意设计等楼宇业态，全力打造建筑装饰楼、商务会展楼、创意设计楼、金融保险楼等一批特色楼宇。聚焦消费升级新趋势，重点打造红星美凯龙全球家居博览中心等高端会展中心，引领全省精品建材、高端家居消费的新潮流。

（四）朝阳洲街道。充分发挥街道邻近区行政中心和众多省级政府资源优势，依托力高皇冠写字楼、滨江壹号环球中心、滨江首府等沿江优质商务楼宇，加快培育会计财税、法律服务、咨询服务、人力资源、服务外包等楼宇经济业态，招引世界 500 强、国内 100 强的总部型企业，培育一批总部型楼宇，打造赣江东岸总部经济带联动发展区。围绕打造全区数字经济核心引领区，聚焦商贸、生活、大健康三大流量，积极培育平台经济、体验经济、共享经济等数字经济新业态新模式，持续打响“梦想小街”流量经济品牌。

（五）桃源街道。充分发挥街道沿交通干线和优质居住环境优势，依托洪城路和抚河沿岸众多商务楼宇和数字经济发展基础，聚焦数字经济产业方向，重点推动楼宇改造提升和产业转型发展，积极培育数字经济新业态新模式，加快建设一批数字经济楼、金融保险楼等特色楼宇，全力打造全区数字经济创新发展引领区和楼宇改造升级样板区。

（六）广润门街道。围绕打造全省高品质商贸消费集聚地和年轻人潮玩地，依托中山路天虹、动壹基地、新华书店等商业综合体及众多网红美食“打卡点”，着力提升商贸消费档次、文化产业层次、文化旅游消费水平，加快发展体验经济、网红经济、潮流经济等新型商旅文消费业态，积极引入总部型企业、高端商贸消费企业和新型体验消费企业，将万寿宫历史文化街区建设成集时尚购物、餐饮娱乐、社交休闲、文化旅游于一体的特色街区，全力打造“赣鄱文化第一街”“南昌城市新名片”“江西市民会客厅”“南昌‘夜经济’第一街”。依托西湖区流量经济发展优势，加快赋能万寿宫商城数字化转型，全力打响万善宫文创直播基地品牌影响

力，将万寿宫商城打造成全省小商品零售的集聚地。

（七）南浦街道。按照“龙头带动、线上延伸、面上突破”的发展思路，全力构建“一带、两区、三街”的产业发展总体格局。充分发挥资源优势、区位优势 and 交通优势，依托南华医药、黄庆仁等医疗设备及医药销售发展基础，将象山南路沿线打造成医疗设备商贸带。积极推动华财大厦、仕中心等闲置楼宇资源，加快盘活原交通银行永叔路大楼，加快打造医疗健康类特色楼宇。充分发挥红色文化、市井文化、码头文化等文化优势，加快推进绿地象南中心、年代星辰、进贤仓历史文化街区、中华米粉美食街（绿地井象天地）等重大项目建设，依托进贤仓打造集中展示“豫章城”的商帮、市井、庙会等古色文化历史街区，依托新四军、东南分局“英雄城”红色文化的“豫章历史文化走廊”打造井象文化历史街区。依托“谭十三龙虾”、“老三样”总店等现有网红餐饮店基础及中华米粉美食街，重点建设船山路夜市街、绿地井象米粉街、系马桩小吃街三条特色美食街区，着力将船山路夜市街打造成南昌的“坡子街”、绿地井象打造成“中华米粉第一街”。

（八）绳金塔街道。深挖绳金塔街道文化旅游和商贸消费资源优势，最大力度整合文旅商资源，加快构建“一街两区”发展格局。依托非遗文化和城市艺术商业文化、绳金塔祈福文化等文化资源，加快推进绳金塔历史文化街区导入非遗工坊、网红潮店、特色文演等潮流文化和新型体验消费，形成以绳金塔历史文化街区为核心的江西非遗新名片、赣鄱非遗聚集地，着力将站前西路以南区域打造成文旅产业发展区，擦亮南昌城市旅游文化新名片。依托众多商务楼宇优势，加快推进商务楼宇改造提升，培育一批金融保险楼、文旅产业楼、技能培训楼、人力资源楼等特色楼宇，进一步突出环八一广场商圈商贸服务优质和星级酒店集聚的特点，建设八一大道数字酒店总部经济、外贸产业服务基地，着力将站前西路以北区域打造成现代商贸服务区。

（九）丁公路街道。围绕复兴“老南昌”商业中心的地位为总体目标，加快构建金融保险、电子产品、人力资源、住宿餐饮及休闲娱乐“4+X”产业体系。依托乐盈广场、大润发、苏宁易购、国美电器等商业综合体，全力打造丁公路夜经济消费中心和金盘路慢生活一条街。依托江信国际、恒茂国际、长欣楼、洪城数码、长运商贸城、智尚优学教育综合体等商务楼宇，全面推动商务楼宇品质提升、服务提升，着力培育金融保险楼、数码电子楼、教育培训楼、人力资源楼等特色楼宇，全力打造小规模金融服务中心、长运电子商贸消费中心。依托陆军博物馆、江西省国际影视文化城等文化旅游资源，推动文化旅游服务提升、内涵提升，全力打造红色文旅消费中心。聚焦培育数字经济新业态新模式，依托乐盈广场、星思域等网红直播基地，加快引入流量经济、直播经济等头部企业，全力打造一批

网红直播基地。

（十）南站街道。依托街道颐高数字经济产业园二部与元空间数字产业园三部两大园区，聚焦培育数字经济新业态新模式，加快引入数字经济平台型企业，着力建设数字经济产业特色园区，打造全区服务业创新发展的样板。围绕推动楼宇业态升级、楼宇品质提升两大任务，积极推动闲置楼宇改造升级和闲置地块盘活利用，全力支持昌九城际、邮电规划设计院等龙头骨干企业做大做强，加快打造创意设计楼、检验检测楼等一批特色楼宇。围绕中国铁路南昌局集团有限公司区域总部，摸清其产业生态链，做大做强总部经济，充实壮大辖区经济力量。

三、做大做强两大先导型产业

(一) 数字经济

1.发展路径。按照产业数字化、数字产业化的发展要求，大力发展以流量经济为核心的新产业，积极培育以软件信息为重点的新技术，创新发展以平台经济、体验经济、共享经济为核心的新业态新模式，以数字经济赋能实体经济、转换商业模式、推动产业转型，打造全省数字转型赋能中心。至2025年，数字经济核心产业增加值突破100亿元。

2.发展举措

壮大流量经济新产业。实施流量经济产业集群打造行动，加快完善“一园多部”流量经济产业发展格局，加快布局建设一批数字产业特色楼宇和直播基地。实施流量经济品牌推广行动，以“梦想小街”流量经济产业园为核心，创新推广“两大平台”“三大业态”“三大支撑”为核心的流量经济发展模式，努力将“梦想小街”打造成为全省领先、全国具有影响力的流量经济产业园。实施流量经济孵化园壮大行动，以“数字经济集聚与孵化”为核心，聚焦文化创意、网红经济、短视频、融媒体、直播电商等流量经济业态，加快招引一批直播电商、短视频等机构，打造南昌数字经济产业集聚地、创新创业孵化高地。实施流量经济直播基地建设行动，积极发展以直播电商、内容电商、传统电商为核心的流量经济，吸引一批国内优质直播电商平台、机构、经纪公司以及服务机构入驻，支持万寿宫文创、万马服饰城 T-time、绿梦大厦、百力佳等

直播基地打造总部型直播基地。实施流量经济发展模式创新行动，依托全区商旅文资源及服饰、珠宝、家装等特色楼宇，探索开发“直播+商圈”“直播+旅游”“直播+批发市场”等模式，发展“线上引流+实体批发+直播带货”新模式。

专栏 2 开展流量经济新产业壮大行动

（一）“梦想小街”流量经济产业园。依托阿里云大健康、康健云、云慧医联等行业上下游企业，整合医院、药店、医药物流等医疗资源，构建覆盖健康服务、医疗服务、药品销售以及病案管理与分析等领域的医疗流量体系；加快推进新零售、跨境电商、文娱创意等业态发展，促进商贸流量聚集；围绕“食”“住”“行”“到家”四大生活流量，主攻餐饮分享平台、智慧餐饮系统服务、外卖配送服务等餐饮流量，共享住宿、房产在线交易、在线租赁等住宿流量，共享单车、共享电单车、共享汽车等出行流量及家政到家、维修到家、美容到家等到家流量。至 2025 年，力争引入 3—5 家流量经济龙头企业。

（二）颐高数字文化创意产业园。以“数字经济集聚与孵化”为核心，聚焦文化创意、网红经济、短视频、融媒体、直播电商等流量经济业态，搭建产业运营、数字创意、数字园区等三大服务平台，引进和培育一批自媒体工作室、内容图文创作、文化创意视频、PUGC 类视频等团队及直播 MCN 机构，打造南昌数字经济产业集聚地、创新创业孵化高地。至 2025 年，力争引入 3—5 家流量经济孵化企业。

（三）元空间数字经济产业园。以直播电商、内容电商、传统电商为核心，加强与字节跳动（抖音官方）江西、淘宝、京东等平台及行业龙头合作，探索形成“招引企业—服务企业—做大企业”的服务体系。至 2025 年，力争引入 3—5 家流量经济龙头企业。

（四）VR 数字文化艺术产业园。聚焦打造 VR 数字文化艺术产业中心，引进 VR 文化企业、文化艺术企业、新型婚嫁企业、大型文化艺术中心等文化企业及项目，加快推进大型婚嫁艺术中心建设，打造江西省新型婚嫁文化产业交流平台。至 2025 年，力争引入 3—5 家数字文化创意企业。

（五）直播基地。万寿宫文创直播基地打造成服务江西省传统手工艺者、江西非物质文化遗产的综合平台，推动江西省文创电商直播产业和线上营销行业发展；万马服饰城 T-time 直播基地计划打造成全市首个女装服饰类垂直直播基地；绿梦大厦直播基地聚焦“短视频内容服务”业务，打造以内容电商企业孵化、内容直播达人培养、自媒体运营培训、直播电商基地运营等为核心的内容电商直播示范基地。至 2025 年，力争建成 5 个以上直播基地。

开发软件信息新技术。实施软件信息技术开发行动，聚焦行业应用软件、基础软件、游戏软件、网络安全软件等四大领域，加强云操作系统、数据库、中间件、信息安全等关键技术攻关，推进重点行业、关键领域安全可靠软件产品应用。实施软件信息服务外包培育行动，聚焦系统运维服务、IT 服务管理、信息安全服务、软件运营服务、呼叫服务软件等服务外包领域，加快健全软件信息服务外包产业链，全力打造软件信息服务外包产业集群。实施软件信息企业招引行动，聚焦“中国软件综合实力百强企业”“中国软件收入前百强企业”“中国互联网百强企业”等软件信息领军企业，重点引入软件信息开发和软件信息服务外包企业，争取引入软件信息总部型企业。至 2025 年，成功引入 3—5 家软件信息龙头企业。实施软件信息应用场景建设行动，积极在智慧政务、智慧景区、智慧楼宇、智慧养老、智慧教育、智慧消费等领域发展一批智能化软件产品、服务和解决方案，构建软件信息服务生态。

专栏 3 开展高端软件信息服务培育行动

（一）行业应用软件。面向政府、金融、通信、交通、贸易、医疗、文化、教育等领域的信息化需求，大力发展数字化应用场景的行业应用软件和智慧城市一体化解决方案。重点依托大健康流量优势，发展远程诊疗、远程会诊、健康监测、智慧处方等智慧医疗软件，积极发展面向企业信息化应用的远程办公、远程会务、智能管理等办公软件。

（二）基础软件。围绕操作系统、数据库管理系统、中间件、支撑软件、信创软件等基础软件，大力招引东软集团、中科软、南天信息等行业龙头企业，推动基于自主技术和产品体系的产品研发、测试验证、应用推广。重点发展分布式数据库、安全数据库、产业实时数据库、面向人工智能与云计算的高性能数据库系统等技术产品。

（三）游戏软件。积极对接腾讯、网易、字节跳动、欢聚时代等头部企业来西湖区设立游戏研发机构、工作室等，重点开发移动端游戏软件和产品。鼓励游戏软件开发企业将西湖区特色文化、特色场景、历史人物等融入内容研发创作。

（四）网络安全软件。围绕网络安全、数据安全、商用密码、安全测试等领域，重点突破并推广一批边界安全软件、监测管理软件、访问控制软件以及风险验证软件，支持企业发展基于 5G、AI 和物联网等智能安防产品。

（五）软件信息外包。依托“梦想小街”流量经济产业园等产业园区，聚焦系统运维服务、IT 服务管理、信息安全服务、软件运营服务、呼叫服务软件等软件信息服务外包领域，积极招引一批行业领军企业，加快孵化一批本土中小微软件信息服务外包企业，打造特色突出、功能齐全的软件信息服务外包产业集群。

创新产业发展新业态。实施平台经济提质行动，聚焦赋能服务业数字化转型，加快打造电子商务、数字贸易、医疗健康、金融科技、供应链、生活服务、教育办公、创新创业、数字文旅、人力资源等重点领域专业服务平台，全力培育和引进阿里、腾讯、京东、百度等大型平台企业。实施共享经济培育行动，聚焦生产性和生活性两大共享经济领域，加快培育壮大共享经济新模式，全力打造一批共享经济平台，积极引进一批途家网、安居客、天鹅到家等共享经济龙头企业，打造全省共享经济应用发展先行区。实施体验经济壮大行动，聚焦提升消费体验感和新鲜度，开发一批体验式新产品、新服务，创建数字文娱、全景旅游、新零售等一批示范应用场景，加快建设京东线下旗舰店、华为全屋智能体验店、国潮店等等一批线下体验店，全力打造全省网红品牌集聚地、年轻人潮玩地。

专栏4 开展新业态新模式培育行动

（一）平台经济。以“梦想小街”电商产业园为载体，推动中小企业利用第三方电子商务平台加快销售渠道的拓展和品牌培育。支持金融机构利用大数据、区块链技术打造互联网金融平台，推动金融与电商、物流、文化、科技、消费等领域深度融合。加快建立一批集聚孵化、研发、测试、技术交易等环节于一体的科创服务平台，促进科技成果的孵化、转化及应用推广。支持企业利用VR/AR、人工智能、物联网等现代信息技术，培育一批覆盖餐饮住宿、交通出行、文创娱乐、教育医疗、健康养老等场景的生活服务应用平台。至2025年，力争引入3—5家平台型企业。

（二）共享经济。聚焦生产性和生活性两大共享经济领域，在研发检测、物流资源、交通出行、房屋住宿、办公空间、健康养老、文体娱乐等领域探索共享经济新模式，重点打造交通出行、房屋短租、物流快递、生活服务、技能共享、知识共享等共性经济平台，加快引入一批共享经济龙头企业，打造全省共享经济应用发展先行区。至2025年，力争引入3—5家共享经济龙头企业。

（三）体验经济。鼓励传统商品交易市场、实体商贸企业逐步向体验式服务转型，打造一批具有特色的新零售场景。利用人工智能、VR/AR、5G+4K/8K等新一代信息技术，在休闲娱乐、旅游购物、医疗保健等领域探索开展应用示范，积极组织申报省级示范应用场景项目。鼓励实体商业通过直播电商、社交营销开启“云逛街”等新模式，打造一批社交化、情景化和智能化新商圈。至2025年，力争打造3—5个省级示范应用场景，力争引入5—8个线下体验店。

（二）楼宇经济

1.发展路径。坚持“以楼聚产、以产兴区”发展思路，坚持商务楼宇品质升级和业态升级并举，提升商务楼宇品质，精细推进楼宇管理，精心布局楼宇业态，精准实施楼宇招商，建设一批空间布局集约、高端业态集聚、创新活力充沛的“立体产业园”，打造楼宇经济高质量发展样板。至2025年，亿元税收楼宇突破12栋。

2.发展举措

优化楼宇空间布局。立足楼宇分布和产业现状，开展楼宇经济发展专项研究，按照片区和产业特色结合的方式，合理确定产业方向、整体设计。积极提升商务楼宇能级，引导开发商建设高品质综合体、专业楼宇、甲级写字楼等商业项目，加快推进新钢集团总部、绿滋肴江西总部、中粮大悦城、新鸥鹏华东区域总部、中商谷盈江西总部、兴赣建设总部等总部项目建设，打造一批总部型楼宇。积极盘活现有存量楼宇资源，探索采取政企合作、产权出让、市场运营等多种方式盘活闲置资产，鼓励产权方通过包装策划、置换改造、联合招商等手段，降低楼宇“空置率”。

专栏 5 闲置、低效楼宇盘活方式

（一）政企合作方式。发挥国有资本投资平台作用，采取集中收购、资产置换、投资控股或整体托管的方式整合楼宇物业，参与商务楼宇管理运营，实现政府对楼宇的统一规划和招商。

（二）产权转让方式。支持楼宇产权方通过拍卖交易、协议流转、分割转让等多种方式将楼宇经营管理权转让给专业的资产管理公司和平台，实现楼宇专业化运营。

（三）统一运营方式。支持产权分散的楼宇组建业主联合会，或聘请第三方楼宇服务运营商、中介机构等进行统一经营管理，统筹小业主的商业面积资源，推动楼宇运营由单打独斗向整租整买转型。

（四）“虚拟园区”方式。鼓励辖区内临近的闲置商务楼宇、商业广场组团发展，打造跨越实体边界的“虚拟园区”，通过互联网、大数据、视频会议等技术手段为入驻企业提供便捷服务。重点利用闲置楼宇打造众创空间、创业苗圃、企业孵化器等平台载体，形成集实习培训、创业指导、创业投资于一体的创业孵化基地。

推进楼宇品质提升。加快楼宇硬件设施改造，按照“分类推进、重点突破”的原则，继续推进现有楼宇改造升级和新建楼宇配套设施完善，重点对老旧楼宇建筑外立面、配套设

施、内部环境等硬件设施有机更新。优化楼宇周边环境，进一步完善特色楼宇办公、商务、生活等配套功能，引导商业零售、餐饮休闲、文化娱乐等项目在楼宇周边集聚，满足楼宇企业员工就餐、娱乐、健身等日常需求。开展楼宇管理提升行动，支持楼宇运营主体进行智能化管理及办公配套、网络系统、智慧停车等升级改造。进一步完善“智慧楼宇 APP”功能，建立“一楼一档”“一企一标”等基础数据库，打造集数据统计、日常管理、信息发布、资源共享、互联互通等功能于一体的楼宇信息管理系统。开展楼宇服务提升行动，组建楼宇服务工作站，着力提升政策宣讲解读、企业“双创”孵化、知识产权代理等专业服务水平。至 2025 年，完成 8—10 个商务楼宇改造升级。

专栏 6 楼宇品质提升改造计划

（一）楼宇设施提升。针对整栋空置、实际出租使用面积占总建筑总面积不足 70%、区域综合贡献低于平均水平、经营业态及建筑风貌不符合城市发展功能需求的四类楼宇，重点推进楼宇外立面、办公区域、公共空间以及空调机组、电梯、消防、安防、网络、照明等楼宇空间和公共设施改造升级。

（二）楼宇环境提升。开展楼宇周边环境整治行动，重点整治违规店招标牌、车辆乱停放、乱搭乱建、出店经营以及环境卫生等现象。完善楼宇周边道路、停车场以及商业商务等配套设施建设，引进一批优质的餐饮、购物、休闲娱乐等配套业态来完善楼宇生活配套。

（三）楼宇管理提升。鼓励楼宇物业主动提质增效，引导物业打造楼宇管理平台，实现楼宇基本信息、入驻企业、商户和人员信息以及工作进展等动态化管理。通过对楼宇的数字化、智能化改造提升，强化软硬件一体化管理，实现对楼宇设施设备的实时监测和统筹调配。

（四）楼宇服务提升。围绕楼宇招商、楼宇综合治税、产业发展、企业服务、楼宇统计等方面，为楼宇企业提供咨询、答疑和指引。组织服务团队做好楼宇信息收集、政策宣传、情况反馈等工作，协助入驻企业办理工商、税务等业务。

强化楼宇专项招商。建立“区—街道—楼宇业主”三级联动招商机制，组建楼宇招商团队，制定完善全区楼宇地图和商务楼宇招商手册，重点招引世界 500 强、中国 500 强、央企、行业 100 强等企业在西湖设立区域性总部或运营中心、结算中心、研发中心等功能型总部。创新招商引资模式，针对条件成熟、产业明晰的楼宇，探索采用市场化、招商运作方式，通过购买服务、税收奖励等措施聘用专业化招商团队、第三方企业打包服务，实行专业招商。加大招商宣传力度，建立对外推介网络平台，依托区内重点楼宇、企业的品牌效应，定期组织楼宇推介会，吸引优质企业入驻。

优化楼宇业态布局。积极开展楼宇业态培育行动，按照“一楼一产”“一楼一品”的发展思路，积极培育商务会展、会计税务、法律服务、咨询服务、人力资源、研发检测、建筑装饰、创意设计、服务外包等高端专业服务业态，加快推动传统商务服务楼宇转型升级。开展特色楼宇打造行动，重点支持百力佳、洪大服装世界、联发君悦、人保大厦和太平洋保险大厦、喜盈门设计师楼、亚太世纪中心等一批特色楼宇做强做优，积极培育知识产权楼、研发检测楼、人力资源楼、咨询服务楼、健康楼、服务外包楼、创意设计楼等一批特色楼宇。至 2025 年，成功打造 10 个以上特色楼宇。

专栏 7 楼宇经济业态重点发展导向

（一）商务会展。重点在沿江楼宇布局会展经济，发展集广告设计、策划咨询、展会物流、现场服务等为配套的展览服务业体系。按照“一城一展一会”的要求，依托红星美凯龙家居 MALL、喜盈门建材家具广场，举办家居建材博览会、家装文化节等活动。积极引入新能源汽车展销项目，谋划打造区域展销中心。倡导低碳办展、科技办展，鼓励通过主播推介、视频连线等方式举办“云展览”。支持喜来登酒店等大型酒店提供专门会展场地，实现“酒店+会展”一体化运营。至 2025 年，力争培育 1—2 个品牌展会。

（二）服务外包。利用好服务外包公共服务平台专项资金，加强与国内外知名服务外包龙头企业对接，大力发展软件和信息技术、创意设计、检验检测、人力资源等领域服务外包，创新发展众包、云外包、平台分包等新外包模式，重点打造软件和信息技术服务外包产业集群。至 2025 年，全区服务外包执行总额突破 4 亿美元。

（三）会计税务。大力发展专项审计、内控审计、涉税鉴证、会计服务及培训等新业务，鼓励会计师事务所参与政府投资项目、行政决策服务。积极招引一批国内外知名会计、审计和税务机构来西湖开拓业务领域。鼓励本地较大规模会计、审计、税务等服务机构通过兼并重组等方式实现规模化经营。加快引进已取得注册会计师、税务师、审计师、资产评估师等执业证书的专业人才。

（四）法律服务。以洪城大厦、海联大厦等商务楼宇为载体，培育一批从事金融证券、企业并购、知识产权、破产清算等高端业务的复合型律师事务所，发展一批专注从事婚姻家庭、劳动争议、消费维权、社区服务等专业的特色化律师精品所，引进一批熟悉金融保险、期货证券、数字经济、节能环保等领域的专家型人才。

（五）咨询服务。发挥临近水利、国土等政府部门的优势，依托滨江壹号、滨江首府等楼宇，拓展政策咨询、工程咨询、科技咨询、信息咨询、企业管理咨询等服务领域，鼓励咨询机构由单一解决方案提供商向行业问题系统解决商转变。鼓励高等院校、企事业单位专业技术人员离岗创业或在不影响本职工作的基础上创办咨询机构或与现有咨询机构开展业务合作。

（六）人力资源。加快发展高级人才寻访、人才测评、人力资源管理咨询、人力资源法律顾问、职业征信等高端服务业态，规范发展人力资源事务代理、职业技能等级认定、人力资源培训、劳务派遣等服务。推进人力资源平台载体建设，加大对“散工劳务超市”的支持力度。至 2025 年，力争引入 8 家以上人力资源服务机构，培育行业龙头和知名机构 1—2 家。

（七）研发检测。支持企业建设各类实验室、研发中心，开展多种形式的应用研究和试验发展活动。鼓励企业通过自主研发、合同科研、技术转让、作

价投资等方式，实现科技成果市场化。规范发展科技成果价值评估、成果拍卖、挂牌交易、科技咨询等新型科技服务。加快吸引集聚一批为企业提供分析、测试、检验、计量、认证、标准化等全链条服务的检验检测认证机构。

（八）建筑装饰。积极招引具备较强施工管理能力大型建筑企业入驻，重点引进央企、大型国有建筑企业及其下属具备施工总承包壹级及以上资质的子公司、区域总部，重点引进鑫工建工、卓厦建工、华桂装饰等总部型企业。引导本地建筑施工企业向全过程服务供应商转型，提供设计、造价、施工、监理等全产业链建筑服务。大力发展建筑装饰行业设计，积极培育室内设计、园林设计、城市规划设计等企业；依托喜盈门设计师楼、博富大厦发展家装设计产业，提供绿色家居、智能家居和定制家居等设计服务。

（九）创意设计。加大“工业设计创新券”推广力度，加强对行业共性技术和新材料、新工艺研究开发。以洪大服装大厦为载体，引导现有服装服饰企业加大原创设计，实现来料、贴牌加工向创建自主品牌转变。依托西湖区历史文化资源以及万寿宫、绳金塔等文化街区，发展文创产品、特色手工艺品等创意设计。支持企业在智慧城市、交通管理、城市安全、医疗健康和老龄化等领域发展“智慧生活设计”。

四、做精做优四大主导型产业

（一）商贸消费

1.发展路径。围绕提升区域知名度、城市繁荣度、商业活跃度、消费舒适度，按照“多元化、数字化、高端化、融合化、品质化”发展要求，开展消费场景打造、消费业态升级、消费资源集聚、消费热点培育、消费环境营造五大行动，全力打响“品质西湖、便利西湖、时尚西湖、放心西湖”消费品牌，打造消费供给最优、消费场景最潮、消费业态最新、消费环境最佳的区域综合性消费集聚高地。至2025年，社会消费品零售总额突破500亿元。

2.发展举措

打造商贸消费多元化场景。开展地标商圈品质提升行动，重点打造以中山路天虹、丁公路乐盈广场为主体的环八一广场消费商圈和以朝阳天虹、西湖万达、中粮大悦城为主体的朝阳新城滨江综合体消费商圈，打造全省最时尚、最高端的消费商圈。开展特色街区业态丰富行动，大力发展文化创意、美食品鉴、沉浸购物、交互娱乐、文化旅游等业态，重点打造万寿宫、绳金塔、进贤仓、绿地井象天地四大特色街区，让消费者体验“吃住行游购娱”一站式消费。开展专业市场提标提档行动，引导专业市场向“平台展贸化、品质国际化、推广网络化、服务深度化”转型，再造以现代采购中心和展贸中心为特色的城市商贸中心。开展农贸市场改造提升行动，按照“规范化、智慧化、便民化、品质化”的建设要求，加快推动农贸市场改造升级和布局优化，让农贸市场“烟火

气”和“高颜值”并存。开展社区邻里中心提质扩容行动，围绕满足居民“便捷生活、发展成长、社交体验”的需求，完善生鲜超市、便利店、生活服务等十分钟便民生活圈，着力构建社交场景、亲子场景和运动场景等社区消费场景，将社区商业中心打造成生活中心、亲子中心、运动中心和健康中心。

专栏 8 开展五大消费新场景打造行动

（一）打造地标商圈“嗨购场景”。依托中山路天虹、朝阳天虹、西湖万达、乐盈广场、中粮大悦城等商业综合体，重点打造环八一广场、朝阳新城滨江综合体两大地标商圈“嗨购场景”，积极发展品牌首店、国际新品首发、都市娱乐、品牌餐厅等业态，在跨境电商体验店、高端定制店、跨界融合店等最新最酷潮流店中感受“西湖购物”，打造全省最时尚、最高端的消费商圈。

（二）打造特色街区“潮玩场景”。按照“商旅文跨界融合、线上线下融合”的发展思路，依托民俗文化、庙会文化、豫章文化、明清文化等文化资源，重点打造万寿宫、绳金塔、进贤仓和绿地井象天地四大特色街区“潮玩场景”，积极发展文化创意、美食品鉴、沉浸购物、交互娱乐、文化旅游等业态，将万寿宫及周边打造成集历史文化、民俗风情于一体的江右文化慢生活休闲购物区，将绳金塔打造成融合文化旅游、休闲娱乐、购物娱乐、精品民宿、非遗传承于一体的综合性街区，助力西湖建成中部地区乃至全国具有较高知名度的“最南昌”特色街区。

（三）打造专业市场“零售场景”。围绕推动大洪城 16 家专业批发市场、万寿宫商城 7 家专业批发市场、八一大道 3 家专业电子市场转型升级，按照“物理空间重构、交易综合升级”的要求，引导专业市场以电商应用、场景体验、数字化智能服务为手段，从传统的现场、现金、现货“三现交易”模式逐步向“平台展贸化、品质国际化、推广网络化、服务深度化”模式转变，再造以现代采购中心和展贸中心为特色的城市商贸中心。

（四）打造农贸市场“烟火场景”。推动孺子路、羊子巷、系马桩、福山、抚河等 12 个老城区农贸市场和悦庭、永乐等 5 个朝阳新城农贸市场改造升级，并结合农贸市场区域分布情况优化农贸市场布局。至 2025 年，朝阳新城新增 1—2 个农贸市场。

（五）打造社区邻里“生活场景”。至 2025 年，分别在老城和新城打造 3—5 个集基本生活服务、教育成长服务、新型智慧服务等于一体的高品质社区邻里“生活场景”，在“家门口”享受功能完善、专业高效、温暖贴心的社区商业和高品质和谐宜居生活。

推动商贸消费数字化转型。开展新型智慧商圈打造行动，加快推动五大商圈设施、服务、营销、管理数字化转型，加快打造一批沉浸式、体验式、互动式、综合型数字消费新场景。开展传统商贸数字化转型行动，鼓励商业综合体、大中型商场（超市）、商贸企业和商户开展数字化改造，通过线上服务平台和智能服务终端进行人、货、场数字化管理，开展营销推广、品类管理、订单管理等应用场景数字化建设，推动线上与线下、商品与服务的深度融合发展。开展“网红经济”培育行动，积极引入一批网红餐饮店、网红零售店，支持打造一批具有西湖元素的网红地标，积极培育一批规范化的消费平台类和直播电商类头部企业，构建集“网红地标+网红品牌+网红主播”于一体的“网红经济”新体系，打造全省网红品牌集聚地。开展新型消费生态壮大行动，聚焦“90后”“Z世代”等新生代消费主力的时尚化、多元化、个性化偏好，鼓励发展以设计、定制、体验、智慧、潮流为特点的个性化、体验化消费新业态，打造全省年轻人潮玩地。

集聚商贸消费高端化资源。开展高端品牌资源集聚行动，大力发展“四首经济”^[9]，支持国内外知名品牌在西湖设立全球性、全国性和区域性品牌首店、旗舰店、体验店、定制店，吸引国际高端知名品牌、原创设计师品牌、高级定制品牌等在西湖首发或同步上市新品，打造全省首个时尚经济展示区、首店经济集聚区。至2025年，力争成功引进5家

[9] “四首经济”：指区域首店、行业首牌、品牌首秀、新品首发。

以上区域首店。开展老字号品牌振兴行动，加强老字号品牌挖掘和保护利用，全力支持“品香斋”等老字号产品创新发展。开展本土原创品牌孵化行动，按照原创品牌“名牌化、品质化”的发展要求，重点扶持“品香斋”“绿滋肴”等本土原创商贸品牌及龙头企业做大做强，引进培育赣初生鲜等传统特色品牌，鼓励在全区商业街区、旅游景区和大型商超设立“南昌造”精品馆，提升本土品牌市场影响力。开展优质赣菜品牌打造行动，积极培育万寿宫、绳金塔、船山路、中华米粉街等美食“名街”，唱响“品香斋”“合味原”“瓦罐汤”等赣菜“名品”，常态化举办赣菜美食文化节、中华米粉节等餐饮“名节”，打造一批赣菜“名店”。

丰富商贸消费融合化业态。开展夜间消费平台提升行动，加快提升夜间消费平台建设标准、业态标准，将万寿宫、绳金塔、华侨城、西湖万达、绿滋肴不夜城等夜间消费平台打造成集潮流娱乐、休闲购物、餐饮住宿、养生体验等于一体的夜间经济示范街区。开展夜间消费业态培育行动，按照“特色引领、错位发展”的原则，积极推动“夜间消费+商旅文体”“夜间消费+网红经济”“夜间消费+数字经济”融合发展，培育壮大“夜游西湖”“夜赏文创”“夜品佳肴”“夜购潮货”“夜习科普”“夜健体魄”等夜间消费业态。开展夜间消费氛围营造行动，常态化举办“夜市购物节”“夏季狂欢啤酒节”“特色深夜食堂”等各类主题夜市，大幅提升夜间经济繁荣度、活跃度。开展夜间消费环境优化行动，积极完善夜间消费基础设施和公

共服务配套，创造良好夜间经济管理环境、硬件环境。

专栏9 开展夜间消费新业态培育行动

（一）夜间消费平台提升行动。全力支持万寿宫、绳金塔、绿地井象天地、华侨城、绿滋肴不夜城等夜间经济消费平台提档升级，打造集潮流娱乐、休闲购物、餐饮住宿、养生体验等于一体的夜间经济示范街区。至2025年，培育1—2个具有区域影响力的夜间经济消费示范街区。

（二）夜间消费业态培育行动。（1）“夜游西湖”：打造赣江两岸灯光秀、绳金塔裸眼3D灯光秀等夜游品牌和万寿宫商、旅、文体验型夜间经济消费街区。

（2）“夜赏文创”：改造提升大型演艺场所、电影院等文创场所。（3）“夜品佳肴”：将船山路夜宵一条街打造成夜间消费的打卡地，将绳金塔商圈和万寿宫商圈打造为全省乃至全国的名优小吃、美食集聚地。（4）“夜购潮物”：依托天虹商场、万达广场、乐盈广场等商业综合体和购物中心，吸引集聚一批网红打卡店、潮牌店、概念店，打造全省网红品牌集聚地、年轻人潮玩地。（5）“夜习科普”：改造提升图书馆、文化馆等公共文化场所，推行科普文化经营网点24小时营业。（6）“夜健体魄”：利用体育场馆、学校运动场、健身步道等体育设施开展夜间健身运动，倡导夜间健身运动场所免费向公众开放。

（三）实施夜间消费氛围营造行动。依托“绳金塔庙会”节庆品牌和万寿宫历史文化街区等平台，常态化举办“夜市购物节”“夏季狂欢啤酒节”“特色深夜食堂”“夜市短视频大赛”“5G电竞节”等各类主题夜市，做到“年年有亮点、月月有特点、场场有精点”，打造“夜经济”地标与夜间经济网红打卡地。

推动自由贸易便利化发展。开展内外贸一体化促进行动，引导和支持企业参加进博会、广交会、华交会、东盟博览会等境内知名展会平台，鼓励“走出去”企业与有实力、有条件的大型商贸企业强强联合，培育和招引一批优质贸易企业。开展货物贸易结构优化行动，优化机电产品、纺织服装、轻工、医药化学、有色金属、钢材和铁合金、建材等货物贸易产品结构，进一步拓展“一带一路”沿线国家市场，积极拓宽线上线下出口渠道，全面提升西湖出口产品竞争力。开展服务贸易业态培育行动，支持“梦想小街”打造跨境电商产业园，支持通信、研发、设计等知识密集型服务贸易发展和推

动知识产权、人力资源、法律、会计、咨询等专业服务“走出去”，全力打造数字服务、对外文化等特色服务出口基地。开展跨境贸易便利化提升行动，依托市级跨境电商公共服务平台等开放平台，推广多跨境部门同步作业“联查联放”模式，完善西湖区跨境贸易“单一窗口”服务功能，探索担保、税单无纸化等新作业模式，进一步提升贸易便利化水平。至 2025 年，成功引入 3—5 家优质贸易企业。

营造商贸消费品质化环境。开展促进消费系列活动，按照“一季一主题、月月有节庆、周周有亮点”的原则，重点打造中国万寿宫民俗文化节、绳金塔庙会、中国米粉节、中国网红艺术节、国潮消费节、电商消费节、音乐节、玛雅戏水节等节庆活动，形成贯通全年、引领全年、拉动全年消费的积极态势。开展放心消费创建行动，鼓励线下实体店开展 7 日无理由退货承诺，加快打造一批放心消费超市、餐厅、商圈、景区等消费示范场所，积极拓宽放心消费行业参与度和区域覆盖面，打响“放心消费在西湖”品牌。创新金融支持扩大消费体制机制，鼓励金融机构在风险可控、商业可持续的前提下，加快消费信贷管理模式和产品创新，加大消费信贷的投放力度。建立健全消费维权工作机制，建立完善消费者投诉快速回应机制，畅通消费者线上线下维权渠道，健全消费纠纷多元化解机制，全力维护消费者合法权益。全面提升消费市场监管效能，严厉打击制假售假、虚假宣传、泄露隐私、侵犯知识产权等违法行为。落实带薪休假制度，鼓励错峰休假和弹性作息，扩大节假日消费规模。

（二）文化旅游

1.发展路径。依托西湖红色、古色、绿色、潮色等文化资源优势，以打造“全省一流、全国领先”的都市旅游标杆为总体目标，坚持“融合化、品牌化、数字化、集群化”的要求，加快推动文化产业转型升级、创新全域旅游融合业态、打响全域旅游知名品牌、提振全域旅游消费水平、提升全域旅游服务质量，形成“红色+古色+数字”为引领的文化旅游产业集群，打造区域商旅文融合发展高地。至2025年，旅游接待人数突破2000万人次，旅游综合收入突破200亿元，文化及相关产业营业收入突破55亿元。

2.发展举措

推动文化产业转型升级。开展文化产业数字化转型行动，积极推动万寿宫、绳金塔、进贤仓等文化产业平台数字化转型，引导云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览、沉浸式等新业态发展，全面提升文化产业数字化水平。开展传媒影视产业壮大行动，大力发展数字出版业态，培育壮大影视消费，支持江西国际影视文化城打造影视文化产业发展基地，鼓励现有影剧院提档升级。开展文娱演艺产业繁荣行动，依托绳金塔大舞台、玛雅乐园等演艺平台，鼓励发展景区实景演艺、沉浸式娱乐、5G剧院等多维文化演艺产品，积极开发标志性、中小型等演艺项目，加快引进文娱演艺团队，满足文化娱乐和旅游休闲需求。开展文化创意产业提升行动，深挖西湖文化旅游资源，鼓励八一馆、新四军、万寿宫、华侨城、宣纸刺绣等文创团队推出一批文化创意精品，

打响南昌·西湖文造物节等地标性文创品牌，加快推进一批文化创意产业项目建设。

专栏 10 开展文化产业转型升级行动

（一）传媒影视产业壮大行动。加大二十一世纪出版社、江西美术出版社、江西科学技术出版社等重点企业支持力度，鼓励企业精心打造电子书、有声书、短视频、数据库等全媒体出版项目，壮大数字出版业态。加快推动江西国际影视文化城打造集影视文化交流和交易、视觉艺术展演与展示于一体的影视文化产业发展基地，鼓励耀莱成龙影城、华夏影城、中影泰得影城、华影国际影城等现有影剧院提档升级，利用 4K、4D、高帧率、巨幕、多平面立体声等现代技术和专业放映设备提升观影体验，鼓励发展私人影院等新型影院，打造影视文化消费先行体验区。至 2025 年，力争引进 1—2 个影剧院。

（二）文娱演艺产业繁荣行动。支持文娱演艺进景区、进园区、进公园，鼓励万寿宫、绳金塔、进贤仓、华侨城等景区搭建文艺演艺平台。引进水幕灯光投影和 5D 渲染技术，重点在五大商圈、旅游景区等区域开发标志性实景演艺项目、中小型演艺项目、“微演艺”项目等多元化演艺项目，满足文化娱乐和旅游休闲需求。加快组建综合性演艺队伍，探索演艺新业态沉浸式戏剧模式，建设多功能综合性智慧化娱乐剧场(剧院)。至 2025 年，力争引进 1—2 个文娱演艺项目。

（三）文化创意产业提升行动。深挖西湖红色旅游资源、历史文化资源、非物质文化遗产资源等文旅资源，鼓励文创企业推出集知识性、艺术性、趣味性、实用性于一体的红色文创产品、豫章文创产品、生活用品、特色工艺品等系列文化创意精品，繁荣多层次文化创意产品市场。积极搭建“文化创意集市”，推动文化资源、创意要素与终端市场的聚集、交流和整合，打响南昌·西湖文造物节等地标性文创品牌。加快推进南昌压力管工业文化创意园、新华书店文化综合体、玩美公园艺术中心+城市书房等文化创意产业园区项目建设，积极打造一批文创项目孵化、文创产品交易、文化产业服务平台，加快创建文化创意产业示范基地。

创新全域旅游融合业态。开展红色旅游弘扬行动，依托八一起义纪念馆、新四军旧址等红色旅游资源，探索将红色教育、红色体验、文化创意有机结合，开发红色旅游观光、文创、研学、演艺等多维产品，打造红色旅游样板区、革命文化传承弘扬示范区，擦亮“人民军队诞生地”名片。开展文

文化旅游传承行动，依托豫章文化、商帮文化、民俗文化、会馆文化等历史文化资源，深挖南昌古玩城、进贤仓等历史文化底蕴，加强历史名人、历史故事的研究，打造文旅融合发展示范区，擦亮“千年南昌看西湖”名片。开展生态旅游提升行动，积极开发以华侨城为核心的城市生态旅游，加快完善“水上世界、生态湿地、城市庆典、文化娱乐、滨水休闲、人文社区”六大产品板块，打造集旅游、文化、教育、康养、商贸多元业态于一体的旅游胜地。实施“旅游+”融合行动，积极开发研学旅游、亲子旅游等多元业态，培育文旅融合新增长点。

专栏 11 开展文化旅游业态融合行动

（一）红色旅游弘扬行动。充分利用八一起义纪念馆、新四军军部旧址纪念馆等红色旅游资源，探索将红色教育、红色体验、文化创意有机结合，积极融入 VR/AR 等科技元素，积极开发红色旅游观光、文创、研学、演艺等多维产品，加快推动陆军博物馆尽快落地，打造红色旅游样板区、革命文化传承弘扬示范区，助力南昌擦亮“天下英雄城”名片。

（二）文化旅游传承行动。围绕打造“赣鄱文化第一街”，聚焦“历史文化街区”“网红打卡地”等定位，推动万寿宫历史文化街区提档升级，积极注入市场潮流、文创产品、现代科技、赣味美食等元素，完整呈现南昌历史演变、城市拓展、商业发展、历史名人等，打造成融历史宗教、文化艺术、旅游观光、民俗聚会、休闲购物、餐饮娱乐为一体的南昌特色老街。加快推进贤仓历史文化街区、绳金塔民俗风情街二期、中华米粉美食街（绿地井象天地）等街区建设，整体提升绳金塔历史文化街区运营管理水平，建设具有“唐风宋韵”的历史建筑群，再现“千年豫章”“盛唐洪洲”“宋元龙兴”的唐宋文化记忆。

（三）生态旅游提升行动。以华侨城文旅综合体项目为核心，加快构建“一中心、三街区、五公园、三地标、双配套”的文旅格局，打造“临湖生态文化走廊”；利用玛雅乐园、玩美公园、朝阳市民公园等场地资源，引导企业有序开展“草莓音乐节”“潮流文化节”等文旅节庆活动，带动区域餐饮、酒店等文旅消费；积极开发赣江游船旅游、大型灯光秀、大型演艺秀等旅游产品，打造成集旅游、文化、教育、康养、商贸多业融合的旅游胜地。

打响全域旅游知名品牌。开展全域旅游品牌创建行动，支持八一起义纪念馆、万寿宫、绳金塔、进贤仓、华侨城等旅游景区（景点）创建国家及省级旅游度假区、高 A 级旅游景区、全域旅游示范区、文旅融合发展示范区等旅游品牌，支持万寿宫、绳金塔、进贤仓创建省级及以上特色文化街区。至 2025 年，成功创建省级全域旅游示范区。开展全域旅游 IP 打造行动，全面提升“人民军队诞生地”“千年南昌看西湖”等文化旅游 IP 形象，依托红色文化、豫章文化、商帮文化、民俗文化等文化资源打造一批特色全域旅游精品 IP。开展全域旅游品牌推广行动，着力构建集“部门+景区+媒介+企业”的文旅宣传大平台，探索开展“宣传一句形象广告语、唱红一首歌、讲好一个故事、拍好一部推介视频”主题活动，创新推行全媒体营销、全市场营销、全节事营销、跨界营销等营销推广方式，充分展示西湖全域旅游新形象。

提振全域旅游消费水平。开展全域旅游消费场景塑造行动，围绕培育“购物+美食+旅游+休闲+娱乐”一体化复合型商旅文消费链条，加快打造地标商圈“嗨购场景”、不夜赣江“打卡场景”、特色街区“潮玩场景”、馆藏西湖“品鉴场景”等文旅消费场景，积极创建夜间文化和旅游消费集聚区。开展全域旅游消费产品提升行动，依托西湖全省核心消费商圈资源和历史文化资源优势，积极开发八一红色系列、万寿宫系列、华侨城系列等全域旅游伴手礼，不断丰富全域旅游产品供给。开展全域旅游消费促进活动，常态化开展绳金塔庙会、玛雅戏水节等全域旅游节庆活动，定期推出“文化旅游消费

季”等文化旅游促销活动，支持将全区主要文化场所纳入全市文化和旅游消费“一卡通”。开展全域旅游消费环境优化行动，加强旅游市场从业人员整治和旅游执法队伍建设，建立以信用监管为核心的新型全域旅游监管制度，营造诚信、有序、健康的全域旅游环境，提升西湖全域旅游的美誉度、满意度与知名度。

提升全域旅游服务质量。开展旅游景区（景点）提升行动，积极推进内部路网、标识标牌、旅游厕所、停车场、充电桩等旅游景区（景点）配套设施建设，打造高品质、高颜值旅游景区（景点）。开展旅游要素健全行动，围绕更好满足游客“吃住行游购娱”需求，完善美食街区、星级酒店、旅游购物、文化娱乐等配套设施，加快构建快慢结合的旅游交通体系，让游客愿意来、住得下、玩得好，实现“人气”变“财气”、“游客”变“顾客”、“流量”变“产量”。开展旅游线路打造行动，充分整合船山路、系马桩街、站前路、孺子路等夜赏、夜游、夜玩、夜吃资源，加快构建以象山南路为轴的文旅大体系。开展旅游场景赋能行动，加快制作一张全域智慧文旅地图，积极推动八一起义纪念馆、新四军军部旧址、万寿宫、华侨城等旅游景区接入江西省智慧旅游监管平台，充分运用 5G、VR 等新一代信息技术推动旅游景区智慧化改造和文化消费场景数字化升级，打造一批智慧文旅应用示范场景。

专栏 12 开展文化旅游服务质量提升行动

（一）旅游景区（景点）提升行动。积极推进旅游景区（景点）标识标牌、旅游厕所、停车场、充换电桩等旅游景区配套设施建设。至 2025 年，力争主要交通干线与枢纽旅游标识标牌、智慧停车场景区和智慧旅游厕所全覆盖，4A 级及以上景区新能源汽车充换电桩覆盖率超过 20%。

（二）旅游要素健全行动。依托万寿宫、绳金塔、绿地井象天地、船山路等美食街区，积极推介南昌米粉、瓦罐汤等赣菜品牌，让游客“吃到特色”；坚持高端化和大众化相结合，积极引入美仑美奂、永乐半山、花苑酒店等一批高端酒店集团及花筑、云上四季民宿等一批精品民宿，让游客“住得舒适”；全面改造提升以博物馆、美术馆、文化馆为主阵地的公共文化设施，打造“景城一体、主客共享”的休闲度假旅游目的地；依托“南昌有礼”文化旅游商品体系建设，积极开发具有西湖特色的八一红色系列、万寿宫系列、华侨城系列等旅游伴手礼，让游客“购有所值”；按照商旅文联动发展的趋势，依托五大消费商圈，积极丰富商贸消费新业态新模式，引入品牌首店、旗舰店、体验店、定制店等高端、时尚、现代的消费元素，让游客“娱有去处”。至 2025 年，成功引入 1—2 家高端酒店集团。

（三）旅游线路打造行动。充分整合站前路“古玩城+绳金塔+新中源”、孺子路“绿地井象天地+吴齐美术馆综合体+系马桩街”等夜赏、夜游、夜玩、夜吃资源，加快构建以象山南路为轴、串起中山路、孺子路、站前路，连接万寿宫、绳金塔、绿地井象天地的文旅大体系。

（四）旅游场景赋能行动。加快推进旅游景区智慧化改造，全面提升景区管理及防控能力，实现辖区内景区、景点的视频监控、交通数据、气象数据、客流统计、行业监管等数据信息化。积极引入和开发智慧旅游项目，重点培育云展览、云旅游、沉浸式体验等智慧文旅业态，打造一批智慧文旅示范应用场景。至 2025 年，完成 3A 级以上旅游景区智慧化改造。

（三）金融保险

1.发展路径。围绕南昌市区域性金融中心建设，找准西湖发展方位，坚持特色化、差异化发展路径，以科学布局金融产业和完善金融服务为导向，进一步优化金融组织结构和市场体系，多维度推进金融保险业务提质增效，加快实现产融精准对接、资源协同发展，打造区域金融保险创新高地。至 2025 年，金融业增加值突破 120 亿元。

2.发展举措

健全金融机构多元化体系。优先发展金融楼宇，重点依托华财大厦、华龙国际大厦、江信国际大厦等金融商务楼宇，招引各类银行、保险、信托、证券、基金等金融机构设立分支机构、业务专营机构。构建多层次的金融服务体系，以引入类金融机构和新型金融机构为重点，加快集聚一批商业保理、融资租赁、小额信贷、财务公司、典当行等类金融机构，以及资信、担保、经纪、代理等金融中介机构，打造新型金融产业集群。培育壮大本土金融机构，支持股份制银行分行、商业银行分行等银行提升金融服务水平，鼓励证券公司、保险公司等分支机构创新产品开发和营销模式，提升区域金融服务覆盖面。

推动金融服务业态创新。大力发展普惠金融，鼓励金融机构创新普惠金融产品和服务方式，提升小微企业、民营经济、创新创业等领域金融服务水平。积极发展科技金融，支持金融机构组建科技金融专业化经营团队，开展科技企业融资、技术评估等业务，建立以企业创新能力为核心指标的融资评价体系。规范发展消费金融，依托西湖商贸消费和文化旅游资源，引导金融机构开发多样化的消费金融产品，满足居民多层次消费融资需求。引导类金融机构创新商业模式，畅通服务实体经济渠道，推进经营管理规范化、业务发展特色化。促进金融与数字经济、楼宇（总部）经济、文化、贸易、养老等产业深度融合，推动金融支持招商引资项目快速落地。

专栏 13 开展金融服务业态创新行动

（一）普惠金融发展行动。加强民营和小微企业金融服务，积极运用普惠金融产品，推广小微企业无还本续贷，降低续贷转贷成本。鼓励金融机构设立小微企业信贷服务中心，开发适合小微企业的金融产品，探索扩大抵（质）押物范围，拓宽中小微企业信贷增长空间。

（二）科技金融发展行动。促进科技和金融结合，鼓励和引导金融机构参与产学研合作创新，支持金融机构探索知识产权质押贷款、股权质押贷款、信用保险、产业链融资等新兴融资服务。积极发展天使投资、创业投资、产业基金，鼓励保险资金参与支持重大科技项目和科技企业发展，强化对种子期、初创期企业的直接融资支持。

（三）消费金融发展行动。支持法人金融机构推出以居民日常消费为主要需求的小额贷款产品，积极满足旅游、教育、文化、健康、养老等升级型消费的金融需求。积极推进新能源汽车、家具家电等行业的消费信贷发展，扩大个人消费贷款范围。

（四）类金融发展行动。支持商业保理公司创新供应链金融、贸易融资等服务，满足中小企业流动资金周转需求。推动融资租赁公司支持企业技术升级改造。引导小额贷款公司规范发展特色小微金融、科技小贷等业务。发挥典当行业应急融资功能，提高典当行服务小微企业和个体工商户的能力。

推动保险业创新发展。促进保险服务与健康养老融合发展，引导保险机构运用保险资金开展养老、医疗、健康等领域投资，重点支持保险机构围绕养老产业链上下游布局，设立健康管理和康复照护一体化的健康服务机构，开发专属老年人的医疗、长期护理、意外伤害等保险产品。鼓励太平洋财险、人民财产保险等大型保险公司拓展保险投资、工程投资、理赔代理、再保险等保险评估业务，进一步提高保费收入水平及服务能力。支持保险机构运用大数据、移动互联网等新技术创新保险产品与服务，推动线下线上保险融合发展。推动小额贷款保证保险业务发展，完善“政银保”模式运行机制，为小微企业融资提供保险增信服务。

提升金融服务实体能力。利用好普惠金融服务平台，建立政企银融资供需对接机制，打造一站式金融服务体系。积极推进“银税互动”，促进无抵押、质押、担保条件的诚信纳税的中小微企业获得低成本贷款。充分发挥金融中介机构作用，重点培育和引进资信评估、技术咨询、保险代理、信用评级等中介服务组织，提升金融服务的精准性和便利度。大力实施企业上市“映山红行动”，协助区内企业通过发债、定向增发、股权融资、IPO等融资方式发展壮大，引导符合条件的中小企业在区域性股权市场挂牌融资，支持企业利用境内外资本市场挂牌上市。至2025年，新增股改、挂牌、上市企业20—25家。

（四）健康养老

1.发展路径。以满足新时代人民群众健康养老服务新需求为目标，坚持全方位发展医疗服务、全周期发展健康服务、多层次发展养老服务，加快构建“防、治、养”一体化健康养老发展格局，打造健康养老高品质发展样板。至2025年，健康产业营业收入突破45亿元、养老机构数量突破7个。

2.发展举措

全方位发展医疗服务。扩大优质医疗服务供给，推进高水平社会办医，引导民营医疗机构进入群众需求量大、公立医疗机构限制性发展的领域，重点在妇产、骨科、眼科、口腔等优势领域打造一批具有市场竞争力的专科品牌。大力开展中医健康服务，发挥热敏灸技术在防治疾病、康复等方面的独特优势，以热敏灸小镇、江西热敏灸医院等为载体，积

极在康养机构、医养机构等健康服务机构推广热敏灸技术，擦亮“南看江西灸”名片。培育发展外科美容、皮肤美容等医疗美容服务，加快推动医疗美容医院、门诊部、诊所等机构规范化、集聚化发展。

全周期发展健康服务。加强母婴健康管理，支持兴办月子中心、母婴照料、托婴托育等机构，创新孕期保健、孕妇瑜伽、孕期胎教、婴幼儿早教等产品服务。强化健康人群疾病风险防控，鼓励健康体检机构延伸服务链条，创新推出差异化、定制化体检产品，开展复诊管理、健康评估、健康干预、健康教育等高端检后服务。加强老年人慢性病管理，针对糖尿病、高血压、心脑血管疾病等重点领域，创新慢性病康复疗养、健康跟踪管理等形式，支持众康医疗医院等健康管理、康复服务型医院做大做强，不断提高个性化健康管理服务水平。倡导全民健身运动，积极培育健身培训、竞赛表演、体育康养、在线体育等新业态，完善公共体育设施布局，加快打造一批优秀健身康体俱乐部、场所和品牌活动。

多层次发展养老服务。坚持“因地制宜、分类施策、资源整合”的原则，按照养老标准改建一批、质量标准新建一批、养老院与医院融合提升一批的思路，形成以居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系。持续深化与江西长天集团、广东营养健康产业协会等单位合作，着力引进影响力大、专业实力强的康养上下游知名企业，完善养老护理、养生保健、医疗康复、健康体检、老年教育等服务链条，鼓励拓展“互联网+康养”智慧康养新模式，打造全省特色康养

中心。持续深化医养结合，支持符合条件的养老机构开展医疗服务，加强与南昌大学第四附属医院的合作，打造一批集养老、医疗、康复、护理、临终关怀于一体的医养结合机构。依托西湖区养老服务信息平台，加快构建“系统+服务+老人+终端”的智慧养老服务模式，完善“信息采集、服务监管、群众点单、机构派单”智慧养老功能，构建模块化的养老服务资源网络。

专栏 14 开展健康养老服务提升行动

（一）医疗服务全方位发展行动。鼓励社会办医做大做强做优，重点扶持嘉佑曙光骨科医院、仁爱妇产医院、南昌爱尔眼科医院等优势专科医院发展壮大，打响西湖区专科医疗品牌。推动中医药传承创新，以广明大健康产业园为核心，加快吸引知名中医药企业集聚，构建中药研发、销售、物流、展示、培训、康养等全链条，着力打造中医药品牌基地。

（二）健康服务全周期发展行动。强化母婴健康管理，支持依托西湖区妇幼保健院托育中心，开展“医育结合”专业化母婴照护服务，重点推进卡蜜拉国际婴幼儿中心、吉的堡英慈托育中心等高端托育机构尽快投用，至 2025 年，托育服务机构达到 11—15 家，力争新增月子中心 3—5 家。倡导全民健身运动，加快推进江滩体育公园、南昌华侨城运动公园等健身休闲场地建设，积极推动全民健身与体育消费融合发展，至 2025 年，全区街道公共体育健身设施覆盖率达 100%。

（三）养老服务多层次发展行动。完善居家和社区养老设施，加快推进社区嵌入式养老院、社区居家养老中心（站点）、老年人助餐点等养老设施建设，探索引进全国知名养老服务企业采取“划片分区”承包经营的方式管理居家和社区养老设施，依托交通银行永叔路 21 号项目打造集养老服务、医疗服务等于一体的一站式养老社区，至 2025 年，培育养老机构 1—5 家，建成社区嵌入式养老院 5—10 个。增加高端康养服务供给，加快推动台湾健康产业城等高端康养项目落地，至 2025 年，引进国内知名康养机构 1—5 家。推进医疗卫生与养老服务衔接，扶持西湖区康复颐养中心做大做强，鼓励医疗机构开展养老服务、养老机构开展医疗卫生服务等多种形式的医养融合服务，支持社会力量兴办医养结合机构，至 2025 年，培育医养结合机构 1—5 家。

五、实施七大产业支撑工程

（一）企业梯度培育工程

开展总部企业领航行动，制定《总部企业（机构）名录》，鼓励绿滋肴江西总部、广明大健康、中粮大悦城、新鸥鹏华东区域总部、中商谷盈江西总部等总部企业和项目做大做强，支持区域性总部、功能性总部、综合性总部在我区设立运营中心、结算中心、研发中心。开展高新技术企业培育行动，按照“科技型企业—高新技术企业—瞪羚企业”的梯度培育思路，建立高新技术企业培育库，积极培育“专精特新”小巨人、潜在瞪羚企业、潜在独角兽企业。开展企业上市“映山红行动”，支持昌盛大药房、南华医药等企业纳入上市后备企业资源库，鼓励企业在境内多层次资本市场挂牌、上市和境外上市，培育和发展一批有竞争力、创新力、带动力的上市公司。开展中小企业扶持行动，加强“个转企”“小升规”辅导和支持，建立准规上企业培育库，有序推进中小企业升级为限额以上批零住餐企业、规模以上服务业企业。

专栏 15 实施企业梯度培育工程

（一）**总部企业领航行动**。制定《总部企业（机构）名录》，至 2025 年，成功认定 55 家总部型企业（机构）。

（二）**高新技术企业培育行动**。建立高新技术企业培育库，至 2025 年，成功培育 150 家左右科技型中小企业、100 家左右高新技术企业。

（三）**企业上市“映山红行动”**。支持企业在主板、中小板、创业板、科创板、北交所及港股上市企业，至 2025 年，力争 20 家左右企业纳入上市后备企业资源库，新增挂牌上市企业 5 家左右。

（四）**中小企业扶持行动**。加强“个转企”“小升规”辅导和支持，至 2025 年，新增 30—50 家规模以上服务业企业。

（二）平台集聚提升工程

立足全区产业发展定位与优势特色，强化现代服务业集聚区示范引领作用，加快推动服务业发展平台提档升级，打造业态高端复合、产业特色鲜明、配套功能完善的各类服务业发展平台。开展现代服务业集聚区打造行动，加快推动现有现代服务业集聚区提档升级，加快完善集聚区办公、生活、商务等配套设施建设，强化政务服务、企业服务、金融服务、“双创”孵化、检验检测、中介服务等公共服务平台建设，全力打造一批“空间集聚、功能协同、特色突出”的现代服务业集聚区。开展特色服务业平台建设行动，聚焦生产性和生活性服务业两大领域，全力支持江西省互联网医院公共服务平台、市级跨境电商公共服务平台等重点服务业平台做大做强，着力打造专业服务、会展服务、普惠金融服务中心、“散工超市”、服务外包、智慧养老平台等特色服务业平台。至2025年，新增2个或以上省级现代服务业集聚区。

专栏 16 实施现代服务业集聚区打造工程	
类型	重点集聚区
数字经济产业集聚区	“梦想小街”流量经济产业园、颐高数字文化创意产业园、元空间数字经济产业园、VR 数字文化艺术产业园
总部经济集聚区	沿江高端服务业集聚区、朝阳新城总部经济集聚发展区
会展产业集聚区	红星美凯龙环球家居博览中心、喜盈门建材家具广场
特色夜市街区	万寿宫美食街、绳金塔美食街、船山路美食街、中华米粉美食街、华侨城世纪水岸星空夜市、绿滋肴不夜城
专业市场集聚区	洪城商圈 16 大专业市场、万寿宫商城 7 家专业市场、八一大道 3 家专业电子市场

商业综合体	中山路天虹、朝阳天虹、西湖万达、乐盈广场、中粮大悦城、动壹基地、绿地象南中心、玖玖商业综合体、东上谕亭商业综合体
文化旅游集聚区	八一起义纪念馆、新四军军部旧址纪念馆、陆军博物馆、黄秋园纪念馆、万寿宫历史文化街区、绳金塔历史文化街区、进贤仓历史文化街区、中华米粉美食街（绿地井象天地）、华侨城“欢乐象湖”
文化创意产业集聚区	新华书店文化综合体、江西省美术馆、玩美公园艺术中心+城市书房、南昌压力管工业文化创意园、江西国际影视文化城
健康养老产业集聚区	嘉佑健康城、台湾健康产业城、广明大健康产业园、热敏灸小镇

（三）优质品牌塑造工程

开展优质品牌塑造行动，积极推动规模企业消除“无牌”、新设企业自主创牌、有牌企业积极拓牌，持续壮大商贸消费、文化旅游、健康养老等生活性服务业品牌，积极培育金融保险、商务会展、服务外包等生产性服务业品牌，支持创建流量经济、共享经济、平台经济等新型服务业品牌，形成一批具有区域影响力的行业品牌和企业品牌，打造“西湖服务”知名品牌。开展“标准化+”行动，支持社会团体和企业参与国家标准、行业标准、地方标准和团体标准的制定、修订工作，积极在商贸消费、文化旅游、健康养老、家庭服务等领域形成一批标准水平领先、品牌效应突出、示范作用明显的企业标准“领跑者”，鼓励行业龙头企业申报国家级、省级标准化试点示范项目。

专栏 17 实施优质品牌塑造工程

(一) **品牌塑造行动**。大力实施品牌塑造行动，在商贸消费领域重点打造“品香斋”“赣江宾馆”等老字号品牌，在文化旅游领域重点打造“千年南昌看西湖”“人民军队诞生地”“江右商帮”“绳金塔庙会”等文化旅游品牌；在数字经济领域重点打造“流量经济”品牌；在金融领域重点打造小微金融业品牌；在健康养老领域重点打造高端康养品牌。至 2025 年，力争成功打造 2—3 个江西省及以上老字号品牌。

(二) **“标准化+”行动**。全面开展质量提升行动，鼓励行业龙头企业、优势企业开展标准“领跑者”行动和申报标准化试点示范项目，至 2025 年，力争培育 3—5 家企业标准“领跑者”。

(四) 重大项目带动工程

实施重大项目招商落地攻坚行动，瞄准央企总部、区域总部、功能总部、业务总部等总部企业，采用产业链招商、平台招商、第三方招商等精准招商模式，积极招引一批投资规模大、产业层次高、带动能力强的重大项目和龙头骨干企业。打好“项目大会战”攻坚行动，按照“规划一批、建设一批、储备一批、滚动发展”的原则，建立和完善服务业项目储备库，着力建设一批业态新、影响力强、拉动效应明显的重大服务业项目，形成分规模、分领域、分业态的服务业重大项目库。健全重大项目推进机制，定期更新重大项目问题清单，健全重大项目定期调度机制、协调推进机制、挂点服务机制、考评奖惩机制四大机制，推行从项目谋划、入库管理、开工建设直至竣工投产的重大项目全生命周期管理服务，确保项目引得进、留得住、发展好。至 2025 年，力争招引 1 个 50 亿元以上重大项目、3 个 20 亿元以上重大项目和 9 个 10 亿元以上重大项目。

（五）发展要素支撑工程

围绕全区六大产业发展导向，加快制定《产业高质量发展的实施意见》，统筹区级相关部门推动行业政策落地，进一步完善实施方案、行动计划、若干措施等相关配套政策，构建“1+6+X”的产业政策体系。加大财政金融支持，积极争取政府专项债券、中央预算内投资、不动产投资信托基金（REITs）等专项资金，制定（修订）服务业关键领域、薄弱环节、新型业态、产业平台、重大项目等相关扶持办法和奖励政策。支持区平台公司做大做强，发挥区城投公司在产业项目投资、楼宇运营管理等方面的引领作用，支持区融资平台公司做大规模、做优资产、提升评级。积极推动建设用地集约节约利用，加快实施城镇低效产业用地盘活行动，积极争取一批服务业重大项目纳入省、市用地单列计划。全面落实省、市、区人才引育政策，重点引培数字经济、文化旅游、金融保险、健康养老等领域人才，构建集政策咨询、项目申报、融资对接、业务办理等人才一站式服务模式，积极为各类人才解决住房、子女就学、医疗健康、配偶就业等问题，打造全市“活力最强、政策最惠、环境最佳、服务最优”的人才聚集创业生态区。

专栏 18 实施发展要素支撑工程

（一）“1+6+X”政策体系。在《加快推进服务业倍增发展的实施意见》基础上，制定（修订）《加快产业高质量发展的实施意见》；加快制定支持数字经济、楼宇经济、商贸消费、文化旅游、金融保险、健康养老等6个细分领域实施意见；制定（修订）《加快推进楼宇总部经济政策十条》《数字经济特色楼宇建设方案》《鼓励民营经济发展若干政策措施》《关于推动平台经济规范健康持续发展的实施意见》等一系列配套政策。

（二）财政资金扶持政策。制定（修订）《关于促进规模以上服务业发展奖励暂行办法》《关于推动企业利用资本市场加快发展的若干措施》《关于促进限额以上批零住餐业单位发展奖励暂行办法》《关于历史文化街区招商政策扶持办法》《关于“个转企”“小升规”“规升巨”培育扶持实施方案》等一系列扶持办法和奖励政策。

（三）规划用地保障政策。制定《产业高质量发展年度用地计划》，针对符合产业跨越升级方向的重大项目给予用地保障；制定《关于推进节地增效行动的实施方案》，积极盘活城镇低效产业用地。至 2025 年，盘活利用 934.4 亩城镇低效产业用地。

（四）人才引育留用政策。大力实施人才强区和创新驱动发展战略，扎实做好人才引进、培养、使用、服务、保障等各方面工作，努力营造人才创业就业良好环境，为西湖区经济社会发展提供坚强的人才保障和智力支撑。

（六）营商环境优化工程

开展政务服务“五零行动”^[10]，全力推动“企业开办”全流程一链办理，深入推进“四级一体”政务服务平台全面覆盖，持续推进政务服务“跨省通办”，严格实行告知承诺和容缺后补审批制度，加快推动区市民中心投入使用。持续深化服务企业走访行动，构建线上线下全覆盖、全流程的常态长效企业走访服务工作机制，构建闭环问题管理清单，建立并完善营商环境专业咨询、建议、投诉平台。开展企业成本降低专项行动，积极打造惠企政策兑现平台，持续深入开展降成本优环境专项行动，切实降低企业融资、用工、税费各项生产经营成本。开展主体合法权益保障行动，全面推广“双随机、一公开”监管模式，坚决杜绝“新官不理旧账”现象，严厉打击各类违法违规行为，保障各类市场主体合法权益。开展审批效率提升专项行动，全面深化工程项目“六多合一”审批制度

[10] “五零行动”：即实现企业开办“零障碍”、群众办事“零跑动”、跨省办事“零距离”、政务事项“零积压”、服务体验“零差异”。

改革，健全建设项目“帮办代办”机制，构建建设项目建设全生命周期服务模式。

专栏 19 营商环境优化工程

（一）开展政务服务“五零行动”。全力推动“企业开办”全流程一链办理，实现半日结，确保企业开办“零障碍”。深入推进“四级一体”政务服务平台^[11]全面覆盖，确保便民惠企事项网办率达 90%以上，不断拓宽帮办代办业务范畴，力争群众办事“零跑动”。依托“百县联盟”政务合作新平台，持续推进政务服务“跨区域、跨领域通办”，做到跨区域、跨领域办事“零距离”。严格实行告知承诺和容缺后补审批制度，落实政务事项“零积压”。加快推动区市民中心投入使用，为办事群众提供一流服务，实现服务体验“零差异”。

（二）深化服务企业走访行动。制定《南昌市西湖区关于构建“千名干部访千企”促进市场主体培育壮大常态长效机制的工作方案》，构建线上线下全覆盖、全流程的常态长效企业走访服务工作机制，完善闭环问题管理清单，全力帮助辖区企业拓市场、破瓶颈、解难题、激活力。充分发挥省长信箱、政务服务便民热线、民营企业商事纠纷调处中心、非公有制经济发展服务中心、“新官不理旧账”工作专班等平台作用，畅通市场主体诉求渠道，力争所有平台群众满意度达到 95%以上。设立营商环境提优 110 热线电话，率先在全市建立系统、开放、协同的营商环境专业咨询、建议、投诉平台。

（三）开展企业成本降低专项行动。积极打造政策兑现平台，动态更新政策清单和配套服务指南，探索推广惠企政策兑现“一网受理、后台分审、统一兑付”新模式，推动各项惠企政策落地、落实、落细。积极落实减税降费的政策措施，深入开展降成本优环境专项行动，重点整治收费、政务诚信、公共资源交易、第三方评估等领域突出问题，减轻民营企业和中小微企业经营成本。

（四）开展主体合法权益保障行动。依托一体化在线监管平台，进一步提升“双随机、一公开”监管、重点监管、联合监管和非现场监管效能，建立健全监管事项目录清单动态管理机制。坚决整治、着力解决招商引资政策不兑现、合作协议不履行、账款支付不到位、涉政府产权纠纷等突出问题，坚决纠正“新官不理旧账”行为。

（五）审批效率提升专项行动。落实重大重点项目“大承诺、大容缺、大模拟”超简审批，精简、合并建设项目审批事项，推行容缺后补、告知承诺审批改革。制定帮办代办事项目录清单，健全项目“帮办代办”机制，为项目方提供业务咨询辅导、报批计划定制、材料收集报送及协调催办、跟踪反馈、结果交付等一系列“帮办代办”服务。

[11] “四级一体”政务服务平台：打造覆盖市、县区、街道（镇）、社区（村）四个层级的政务服务平台，实现有效融入全市“一网通办”。

（七）改革开放深化工程

借助江西省内陆开放型经济试验区建设契机，依托西湖区省级服务业综合改革试点区建设，逐步扩大电信、数字贸易、文化旅游、金融、医疗等领域有序开放，全面落实“非禁即入”。围绕融入共建新发展格局，全面贯彻“一带一路”、长江经济带、中部崛起等国家重大发展战略，积极承接长三角、粤港澳、京津冀中高端产业转移，推动更大范围、更广领域、更高层次的服务业开放协同发展。采取“本土+飞地”“楼宇+集群”等方式，加强与奉新县数字经济、文化旅游、教育医疗、产业链—供应链等领域开展交流与合作，打造跨区域“飞地经济”合作的样板。实施促进服务贸易发展行动计划，积极在传统优势领域扶持一批外贸优势企业和在新兴产业领域培育一批外向型企业，支持外贸骨干企业创建外贸自主品牌和特色出口产品品牌。实施服务业龙头企业“走出去”计划，鼓励企业在境外设立研发中心、分销中心、展示中心、运营中心，构建跨境服务产业链。推动服务业龙头企业积极利用“两种资源”“两个市场”参与国际国内分工，坚持“走出去”“引进来”与“买全球”“卖全球”相结合，推动消费国际化和内外贸一体化。

六、保障措施

（一）加强组织保障

加快组建以区委书记、区长为双组长的产业高质量发展领导小组，建立促进产业高质量发展统筹协调工作机制，全面统筹协调和推进落实省、市关于产业发展规划的各项工 作，研究审议重大政策，部署全局性重大任务。强化部门协同和上下联动，明确责任分工，推动规划目标任务贯彻执行和具体落实，形成齐抓共管、整体推进的工作格局。加强本规划与各专项规划、空间规划之间的衔接，使规划涉及的空间布局内容符合空间规划管控要求，确保各类规划目标任务协调一致。

（二）加强统计监测

加强对重点产业统计工作，建立完善统计调查制度和方 法，明确电子商务、跨境电商、商贸消费、时尚文创等重点领域的统计分类，建立客观、全面反映产业发展状况的统计指标体系。建立健全部门间统计信息共享、应用机制，推动数据互联互通。建立重点产业统计信息定期发布制度，及时为全区经济社会发展提供决策参考。强化统计信息常态化监测，科学研判产业发展态势，实时监测经济运行中的重要矛盾，及时制定应对措施，确保全区经济健康平稳运行。

（三）加强评估考核

组织开展规划年度动态监测、中期评估和总结评估工 作，密切跟踪重要指标完成和重大项目推进情况，确保规划

实施有序推进。适时引入第三方专业评价机构，对全区产业高质量发展进行评价分析。强化目标任务考核，制定和完善产业发展绩效考核办法和考核评价体系，并针对不同发展阶段、不同产业领域实行分类考核。建立考核奖惩机制，推动资源要素、扶持政策向工作力度大、成效好的街道、行业部门集中。

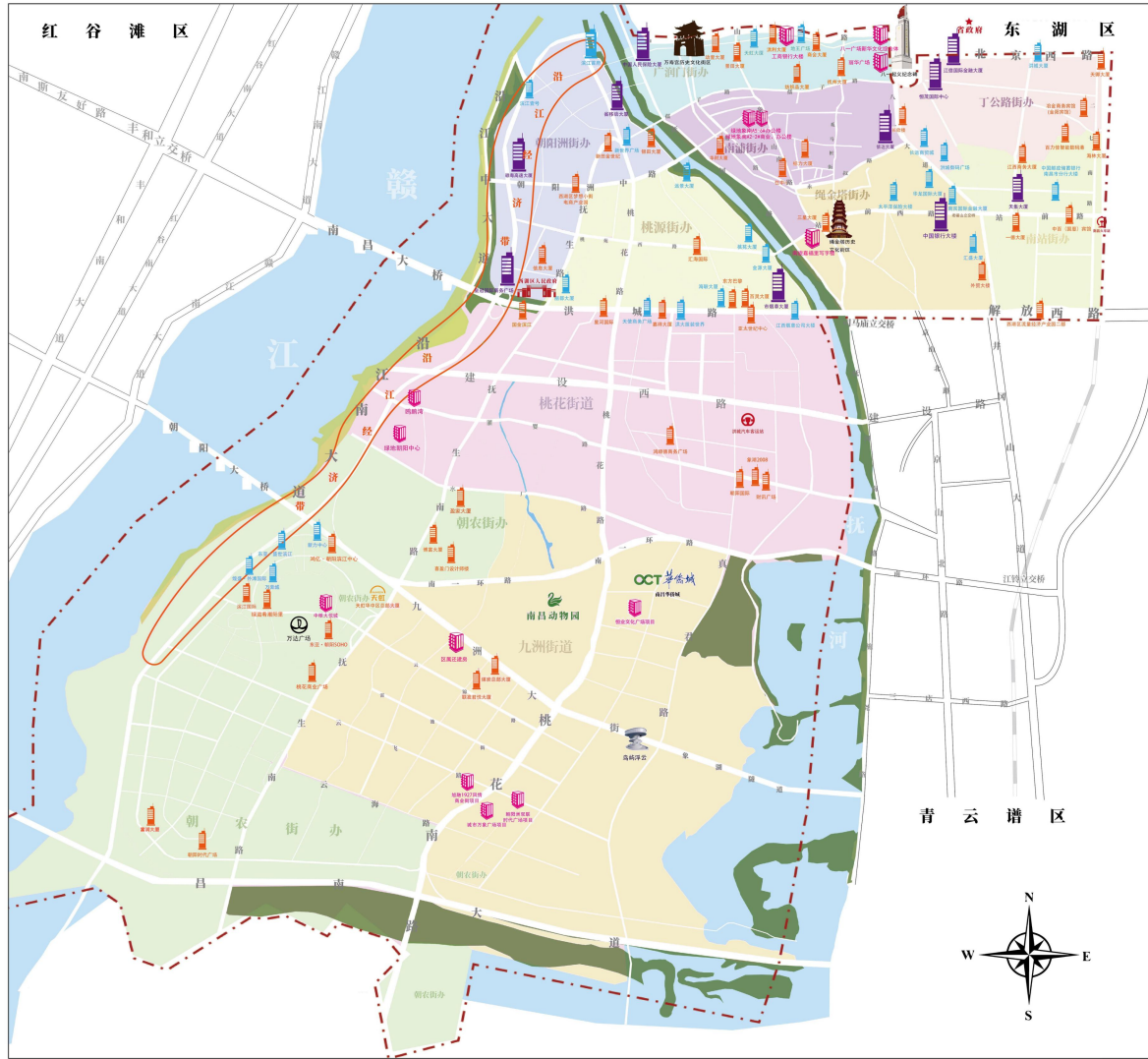
（四）营造浓厚氛围

加强宣传和舆论引导，充分发挥微博、微信、客户端等各类新闻媒体的宣传主阵地作用，广泛开展了一系列内容丰富、形式多样的活动，大力宣传重点产业、企业、平台等创新发展的典型案例和成功经验，加强对优秀人才的先进事迹的宣传报道，提高社会各界对产业高质量发展的关注度和参与度。深入各地开展考察交流，学习产业发展、项目建设等方面的好思路、好经验、好做法，营造比学赶超的浓厚氛围，推动产业高质量发展取得实效。

附件 1

南昌市西湖区商务楼宇分布图

西湖区商务楼宇分布图



西湖区商务楼宇分布图

附件 2

南昌市西湖区部分总部型企业（机构）名录

序号	总部企业（机构）名称	所属行业	所属街道
1	中国烟草总公司江西省公司	批发业	桃花街道
2	广明大健康产业集团有限公司	商务服务业	桃花街道
3	中国人民健康保险股份有限公司江西分公司	专业技术服务业	桃花街道
4	江西绿滋肴控股有限公司	服务业	朝农街道
5	江西中商谷盈科技有限公司	旅游业	朝农街道
6	江西省能源集团有限公司	煤炭开采和洗选业	九洲街道
7	华侨城(南昌)实业发展有限公司	房地产	九洲街道
8	江西吉田新材料科技有限公司	科技推广和应用服务业	朝阳洲街道
9	华电江西发电有限公司	电力、热力生产和供应业	朝阳洲街道
10	江西省谊品弘科技有限公司	零售业	朝阳洲街道
11	中国移动通信集团江西有限公司	电信、广播电视和卫星传输服务	朝阳洲街道
12	江西赣粤高速公路股份有限公司	公路管理与养护	朝阳洲街道
13	二十一世纪出版社集团有限公司	少年儿童图书、期刊的出版发行	朝阳洲街道
14	华夏银行股份有限公司南昌分行	货币金融服务	朝阳洲街道
15	江西省交通投资集团有限责任公司	高速公路投资	朝阳洲街道
16	中国平安人寿保险股份有限公司江西分公司	金融保险类	朝阳洲街道
17	招商银行股份有限公司南昌朝阳支行	货币金融服务	桃源街道
18	南昌东方之歌信息科技有限公司	软件和信息技术服务业	桃源街道
19	江西省烟草公司南昌市公司	批发业	桃源街道
20	南昌工业控股集团有限公司	零售业	桃源街道
21	江西中移通信服务有限公司	其他服务业	桃源街道
22	中邮人寿保险股份有限公司江西省分公司	保险业	桃源街道
23	南昌市天虹商场有限公司	零售业	广润门街道

序号	总部企业（机构）名称	所属行业	所属街道
24	中国人民财产保险股份有限公司江西省分公司	保险	广润门街道
25	中国人寿保险股份有限公司江西省分公司	保险业	广润门街道
26	中国信达资产管理股份有限公司江西省分公司	货币金融服务	南浦街道
27	江西南华医药有限公司	医药	南浦街道
28	交通银行股份有限公司江西省分行	金融保险业	南浦街道
29	上海浦东发展银行股份有限公司南昌分行	金融保险业	南浦街道
30	中国太平洋财产保险股份有限公司南昌中心支公司	保险业	绳金塔街道
31	中国太平洋财产保险股份有限公司江西分公司	保险业	绳金塔街道
32	泰康人寿保险有限责任公司江西分公司	保险业	绳金塔街道
33	中国银行股份有限公司江西省分行	货币金融服务	绳金塔街道
34	新华人寿保险股份有限公司江西分公司	保险业	丁公路街道
35	雪松国际信托股份有限公司	金融保险业	丁公路街道
36	中信银行股份有限公司南昌分行	金融保险业	丁公路街道
37	中国光大银行股份有限公司南昌分行	金融保险业	丁公路街道
38	国盛证券有限责任公司	金融保险业	丁公路街道
39	洪城大厦（集团）股份有限公司	金融保险业	丁公路街道
40	中国南昌铁路局集团公司	铁路运输业	南站街道