

部门整体支出绩效目标表

(2024年度)


部门名称	南昌市西湖区融媒体中心		
当年预算情况(万元)			
收入预算合计	186.8		
其中:财政拨款	186.8	其他经费	0
支出预算合计	186.8		
其中:基本支出	150.8	项目支出	36
年度总体目标	目标一:日常保障工作人员人数不少于9人,保障中心正常运转和日常工作开展 目标二:平台矩阵建设数不少于50个 目标三:“掌上西湖”APP图文信息稿发布篇数不少于22000条、视频发布条数不少于7000条 目标四:“西湖发布”微信发稿条数不少于2000条、微博发布条数不少于2000条、抖音号短视频发布条数不少于1200条 目标五:账号运营数量不少于12个 目标六:主题活动策划宣推次数不少于100次 目标七:确保各项工作保质保量、按计划完成,且成本控制在预算范围之内; 目标八:通过部门履职,实现业务能力不断提升、有效营造良好舆论氛围、部门100%正常运转、西湖宣传影响力不断提升的社会效益。 目标九:群众满意度不低于90%,职工满意度不低于90%。		

年度绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
产出指标	数量指标	账号运营数量	≥12个
		“西湖发布”微信发稿条数	≥2000条
		微博发布条数	≥2000条
		“掌上西湖”APP视频发布条数	≥7000条
		抖音号短视频发布条数	≥1200条
		平台矩阵建设数	≥50个
		日常保障工作人员人数	≥9人
		主题活动策划宣推次数	≥100次
		“掌上西湖”APP图文信息稿发布篇数	≥22000条
	质量指标	总平台上稿篇次数	≥28篇
		发布信息合规率	100
		宣传主题契合率	100%
		人员在岗率	≥90%
		省级平台上稿篇次数	≥200篇
		平台矩阵建设验收合格率	≥90%
		市级平台上稿篇次数	≥600篇
		中央主要媒体上稿篇次数	≥100篇
	时效指标	各项工作完成及时率	100
	成本指标	公用经费控制率	≤100%
		在职人员控制率	≤100%
		预算支出标准执行率	100%
效益指标	社会效益指标	部门正常运转率	100%
		提升业务能力与水平	不断提升
		提升西湖宣传影响力	不断提升
		营造良好舆论氛围	有效营造
满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	≥90%
		群众满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2, 024年度)

		掌上西湖手机客户端融媒平台运营及维护经费	
项目名称		084-南昌市西湖区融媒体中心	实施单位 南昌市西湖区融媒体中心
主管部门及代码			
项目资金 (万元)	年度资金总额	36	
	其中：财政拨款	36	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
年度绩效目标			
<p>围绕区委、区政府中心工作，加强对外宣传，利用“掌上西湖”手机客户端做好全区重大工作、主题活动的全媒体宣传报道。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	“掌上西湖”手机客户端融媒平台运营及维护支出	=360000元
产出指标	数量指标	平台矩阵建设数量	>50个
	质量指标	平台运营及维护时间	=365天
		平台矩阵验收合格率	=100%
	时效指标	工作完成及时率	=100%
效益指标	社会效益指标	平台正常运转率	=100%
		提升引导和服务群众水平	效果显著
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%